

台北國際觀光博覽會

2019 5/17-20 貿易センター1号館

2019
百變旅行
精彩無限



指導者： 交通部觀光局、 臺北市政府

主催者： 台北市旅行商業同業公會

 上聯國際展覽有限公司

特別贊助： 經濟部國際貿易局

www.tte.tw

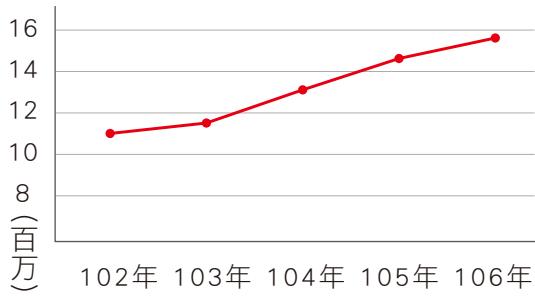
今年上半期全国最大観光展示会

台北国際観光博覧会(Taipei Tourism Exposition、TTE)は今年で13年目になります。去年(2018年)は21ヶ国から、出展社数は350社、小間数は1,200個にも達して、毎年上半期で規模最大の観光展示会です。4日間開催のTTEの来場者数は平均の29万人に到達し、オンライン観光展示会の閲覧回数は75万人にも達し、夏休みの観光商機を作りあげ、また、下半期の景気動向を判断するに重要な指標でもあります。

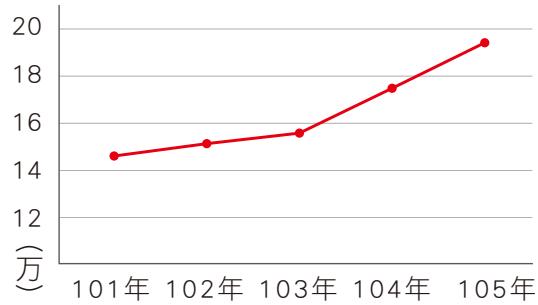
市場概況

交通部観光局の統計によると、2017年に台湾国民の海外旅行者数が1565.4万人に達し、2016年と比べて7%増加しました。旅行目的地別で見ると、アジア州への行く人が去年より5.28%増加し、アメリカ州が11.9%増加、ヨーロッパ州は更に92.39%と大幅増加しています。台湾国内旅行の部門もほぼ2億人目標に達し、2020年になると、台湾国内旅行者数は更に2.38億人達することが予想されています。

■近5年の台湾国民の海外旅行者数(単位:人)



■近5年の台湾国民の国内旅行者数(単位:人)



展示区域の企画

海外旅行エリア

各国の駐台観光推進機構、航空会社、旅行会社、海外旅行パッケージ、クルーズ・鉄道旅行、カスタマイズ海外旅行、オンライン販売システム、各種の海外テーマ旅行など。

県市政府エリア

台湾の政府機関を主体とし、交通観光局、台湾観光バス、国軍退除役官兵輔導委員会の国家農場、外交部領事局、教育部体育署、各県市政府の観光局など。

楽遊台湾エリア

国際観光ホテル、各星クラスの旅館、温泉旅館、特色民宿、台湾全国テーマパーク、観光工場、レジャー農場、各種の国内交通券、食券、国内旅行ツアーコース、離島ツアーナ。

中国・台湾観光エリア

中国各省・市の旅行推進団体、各省・市のテーマ旅行ツアーや個人旅行。有名な観光スポット、ホテル及び各種パッケージツアーやを含みます。

旅行用品エリア

旅行関連グッズ。レンタカー、旅行ガイドブック、トランク、バックパック、各種収納用品、旅行用品、wi-fiルーター。

観光特産品エリア

各地方の特色お土産、観光地の特産品、人気売店、取り寄せグルメ、ギフトセットなど。

アウトドアグッズ用品エリア

キャンプ用品、トレッキングポール、アウトドア撮影機材、日焼け止めグッズなど。



出展の効果

・ゴールデンタイム 旅行の最盛期を狙って

夏休みの業績を先取ろう！また、夏休み前の特別キャンペーン及び下半期の連休予約も獲得して、業績アップ！

・幅広い客層分布 客層別にマーケティング

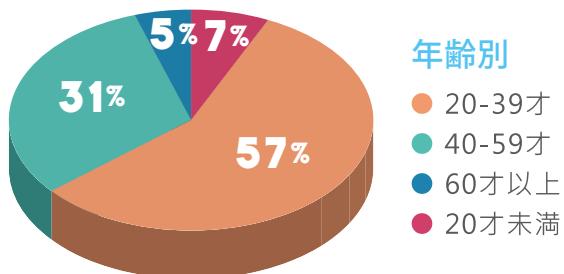
客層別にマーケティング:国外旅行、国内旅行、グルメ食券、特産品/お土産、旅遊関連商品等、各出展社のニーズを満足します。

・豊富なマーケティングリソース 多方面のチャンネルによる媒体宣伝

テレビCM、インターネット、新聞紙、雑誌、屋外媒体、他業チャンネルとのコラボレーション、マスコミ報道、夏の旅行ブームを巻き起す！

2018 展示会実績

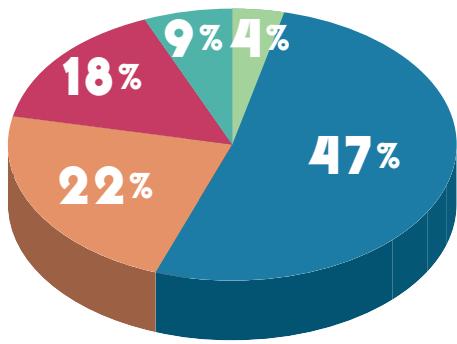
来場者年齢は幅広い、各年齢層を含む



近5年会場来場者数統計（単位：人）



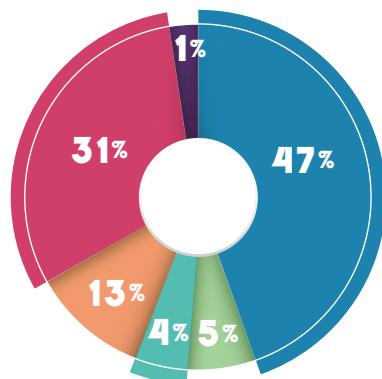
有名ブランドの出展者が集まって、同業者が多い



同業参観統計

- 旅行業者
- 旅館、ホテルと民宿業者
- 航空業と交通機関
- 観光サークルと遊楽業
- 其他

出展社別分析



媒体露出件数合計



展示会情報

開催期間：2019年5月17日から5月20日まで

時 間：毎日10:00～18:00

入場時間：2019年5月15日、5月16日

退場時間：2019年5月20日 18:00-20:00

2019年5月21日 06:00-11:00

入退場の時間は変更
される可能性あり

会 場：世界貿易センター1号館

(台北市信義区信義路五段5号)

公式サイト：www.tte.tw

指導者：交通部觀光局、台北市政府

主催者：台北市旅行商業同業組合

上聯国際展覽株式会社



展示会サービス

展示会開催前のマーケティング

- ・**記者会見**：時下の注目話題と結びつき、出展内容の特色の先取り掲示、限定キャンペーン、話題作りによる効果と収益、そして売上高の向上。
- ・**ファンページ・クラブでのシリーズイベント**：いいね！シェアやメッセージなどのネットPRを用い、展示会の情報を広げ、参加者との交流を向上させます。出展者は無料で展示内容と展示会限定イベントを宣伝できます。
- ・**EDM発送**：正確にターゲットに50万部発送。独占商品を先に発表。
- ・**TTE台北国際観光博覧会の公式サイト**に
 - 出展業者を紹介：公式サイトで出展社のLOGO、ブランド紹介、小間番号を掲載します。
 - オンライン展示会：出展社の出展商品の紹介、限定キャンペーンの情報を掲載します。
 - 最新情報：出展業者の為に新聞記事と博覧会イベントを公布します。

重要イベント

- ・**政府機関の首長・有名人による開幕儀式**：産業・官庁・学会の三つの分野からのゲストを招待、盛大に開幕します。
- ・**充実な舞台イベント**：出展社に使用申請を提供。主な内容は「海内外からのパフォーマンス」、「名人面会」、「旅行の達人の経験談」です。
- ・**旅行商品説明会**：斬新の観光コース、特殊ツアー、説明会を利用して、詳しく参加者に説明できます。
- ・**マスコミ報道**：毎日展示会の新聞記事を各主要マスコミに発送し、露出を強化します。
- ・**FBライブ動画配信**：出展社の時間限定キャンペーン、出展小間のイベント宣伝。
- ・**特典イベント**：入場券で特典品を抽選！早割価格でギフト贈呈、福袋、一定消費金額ギフト等イベントを通じて人気とセールスを高めます。



出展小間の仕様と料金

小間仕様	内容	ブース料金	説明
標準小間	基本備品が含まれる	2400 USD/小間	1小間=9m ² (3m x 3m)
スペース渡し	スミ出しのみのスペース渡しとなります。最低36m ² 以上のお申込いただくこととなります。(4小間)	2200 USD/小間	1小間=9m ² (3m x 3m)
二階立構造	1小間=9m ²	追加料金650 USDを請求させていただきます。	4小間以上お申込の方のみ申請できます。
天井構造	追加料金3,300 USD/単位を請求させていただきます。(1単位=18m ²)		

標準ブースの基本設備

A. 三面コンパートメントホワイトボード壁と架台

B. 設備	1. 接待のデスク一枚(100cmX50cm)	
	2. スポットライト三つ(電力含む)100W	
	3. 折りたたみ椅子二枚	
	4. カーペット	
	5. 展示を参加する単位名称の看板	

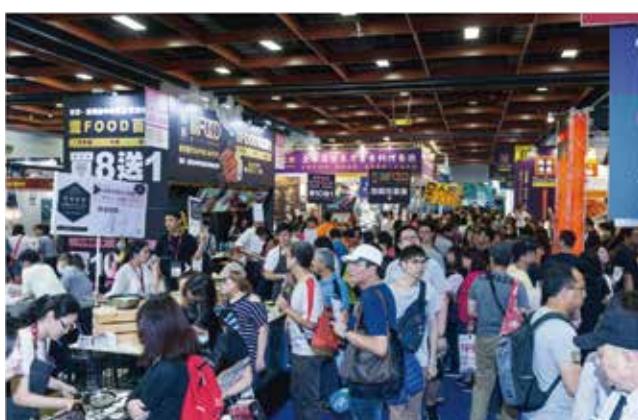
C. 電力の供給は、大会が指定したブース受託業者が請け負います

D. 電力は基本配備以上の電力を超えたら、別途に自分で支払ってください

間取りのないブースは設備を含んでない

A. 全ての設備を含まない空き地で、電力の供給は、大会が指定したブース受託業者が請け負います。

B. 大会は基本電力(毎格子500W)のみ提供します。動力用電力や自分で照明設備を付けたいなら、別途に申請して、大会と特約するメーカーに問い合わせください



出展方法

2018年10月1日より公式ホームページwww.tte.twの出展申込フォーマットにご入力の上、お申込みください。申込小間数が設置予定小間数に達した次第締め切ります。

一、申込説明

- ・**申込**：2018年10月1日より出展申し込みの受付を開始いたします。申込小間数が設置予定小間数に達した次第締め切ります。
- ・**審査**：出展内容が当博覧会の主旨にそぐわない場合は、受付をお断りすることができますので、あらかじめご了承ください。
- ・**支払**：出展料金は、出展受理通知を受けた1週間以内、指定口座までお支払いただき、もしくは指定郵送先へ手形小切手をご送付ください。指定口座への着金によって申込成立とします。

二、支払方法

- ・手型小切手： **銀行振込**：

支払期日を2019年1月20日と設定してください。また、「譲渡禁止」と明記してください。

支払先	台北市旅行商業同業組合	上聯國際展覽株式会社
郵送先	10458台北市四平街20号6樓	11081台北市忠孝東路五段552号4樓
口座名	台北市旅行商業同業公会	上聯國際展覽有限公司
銀行名	兆豐商業銀行 国外部	台湾中小企業銀行 永春分行
口座番号	007-13-36179-2	10312023933
FAX	02-2541-5825	02-2759-6067

※振込後、領収書（会社名付）を弊社までFAXしてください。

三、キャンセルと返金

- ・出展申込み後、解約をご希望される際、書面にて主催者宛にご連絡ください。
- ・2019年1月20日までに申込みの方には、取消料として出展料総額の50%お支払をいただきます。2019年1月21日以降の申込みの方には取消料として出展料総額の100%お支払いただきますので、あらかじめご了承ください。

四、出展申込の確認

- ・出展申込書をいただいた後、直ちに資格審査の手続きを行い、一次審査結果について1週間以内に電子メールにて出展担当者宛に連絡いたします。なお、主催者は最終審査による出展資格の決定権を有していますので、あらかじめご了承ください。

五、小間位置選択

- ・主催者が小間のレイアウトを計画します。主催者は出展社の小間配分権利を有するものとします。
- ・小間配分順位：申込ブロックゾーンによって、小間の申込数の多い方から選択順位を決めます。小間の申込数が同じ場合、抽選で優先順位を決めます。
- ・小間位置選択会は、2019年3月上旬より行う予定で、期日と場所をあらためて主催者より連絡いたします。
- ・小間位置選択会に出席しなかった場合、主催者がかわりに抽選を行います。異議は認めません。

六、ステージ音響機器、照明の設置

- ・4小間以上お申込みの方のみが設置できます。（ステージ設置の場合、内側に1.5M縮減していただきます。）4小間以下の出展者によるスピーカーや拡声器の使用を禁止とさせていただきます。
- ・音量は85デシベル以下でお願い申し上げます。（スピーカーや拡声器などのご利用は、他の小間にご迷惑にならないようにご利用ください。）
- ・小間内の演出やイベントの演出を主催者のプログラムに合わせて行ってください。
- ・規定の違反と判断される場合、出展者規約に基づき処置をとらせていただきますのであらかじめご了承ください。

七、その他

- ・場合により主催者が小間の異動権または申込者の小間数を減らす権利があることをご了承ください。
- ・不可抗力の事態の発生により、主催者は会期や展示場所の変更を行う権利がありますので、あらかじめご了承ください。
- ・出展者パス、入場チケットは1小間にあたり、出展者パス5枚無料配布いたします。なお、追加の出展者パスは有料（1枚10 USD）とさせていただきますのであらかじめご了承ください。また、VIP招待状につきまして、1小間につき20枚を配布いたしますが、2小間以上のお申込みの場合、2小間より小間単位で5枚を追加配布いたします。

出展規則

出展者は「出展規則」を厳守しなければなりません。違反者は大会の指示を聞かない場合、その場で展示を中止させていただきます。

一般事項

- 一部の申込書は一つの申込み者に限り、併せて申込むことはできません。
- 出展者が借りたブースは、無断でまた貸し、譲り渡すことが禁止されています。また、申込むときの申請会社名称（協賛者を含む）を使わなければ、展示に参加することはできません。もし違反すると、主催者は直ちに譲り渡すのブースを取り戻し、非申込者の展示を中止することもできます。
- 一旦出展費用を支払われた場合、返還することはできません。支払われた出展費用は本展示会の経費支出として充当するものとします。
- 出展者が展示する製品は、必ず本展示会のテーマに関わらなければなりません。そうでないと、展示することはできません。申込みのとき誤魔化して入場展示する者は、一旦発見された場合、直ちに展示を中止するほか、出展費用は一切返還することができません。
- 政府の模倣禁止措置に合わせるために、本展示会で産地標示不実、商標模倣、または他人のパテント、著作権侵害の製品を陳列することは厳禁します。出展者の出展製品は標示不実、また商標、パテント、著作権侵害の事実を知っているながら、陳列する場合、一旦発見したら、主催者は直ちにすべての製品展示を中止し、出展料も没収することになります。出展前または出展期間に展示された商品はもし商標、パテント、著作権紛争で訴訟中になった場合、主催者は展示を禁止することになります。出展者は異議を申立てることはできません。もし主催者は訴訟に巻き込まれ、または損害を受けた場合、当該出展者はすべての賠償責任を負うことになります。
- 主催者は展示期日と場所を変更する権利を持ちます。もし、天災あるいはその他の不可抗力により、展示期日と場所を変更する場合には、主催者は支払われた費用は一切返還することはできなく、ほかの賠償責任も負いません。
- 主催者は展示会場の状況によって、ブースの面積または小間の数を適切に減らす権利を有します。
- 省エネ・低炭素の政策に定着するために、できるだけ省エネ節電電球を使ってください。
- 出展者は展示期間でデモ、製品操作に生じたスモック、廃気、ほこり、悪臭および刺激性ガスと揮発性有機化学溶剤汚染物などについて、自分で汚染処理設備を用意し、直ちに適切に処理して付近のブースおよび現場の展示に影響を及ぼさないようにお願いします。処理ができない場合、主催者は当該出展者の現場デモ操作を禁止します。また強制に展示を中止させることになります。
- 展示の製品は、参加者による写真撮影またはビデオ録画を禁止する場合、自分で「写真を撮らないでください。」または「ビデオ録画をしないでください。」という中国語と英語の標示を付け加えてください。ただ宣伝作業のために、主催者より取材許可証（PRESS）を持つ者には、なるべく協力するようお願いします。
- ブースに展示された製品、装飾材料および廃棄物は出場期限前に、全部一掃完了且つ展示会場から撤退しなければなりません。小間にゴミ、装飾材料および廃棄物が残されたことを発覚した場合、主催者は証拠写真を撮り、出展者に清掃費用を請求します。
- 展示期間に出展者は主催者の許可を得ない限り、片付けるや撤収を早めることはできません。
- 標準約款：
 - 展示期間中に旅館業の商品券（宿泊券、入浴券、食券）などを販売する場合、「観光旅館業商品（サービス）券標準約款の記載すべきおよび記載不可事項」の関連規則に従ってください。ホテル業以外の商品券の発行について、消費者保護法の記載すべき項目と記載してはならない項目を符合しなければなりません。旅行業者は規定により商品券を発行してはならないです。また、第三者に委託して旅行業者の会員カードや割引カードを発行してはならないものとします。
 - 2010/1/14に交通部観光局の規定により、観光旅館業商品券の発行人とサービスを提供する業者の不一致で発生した紛争を避けるために、今後の観光旅館業商品券の発行人は観光旅館業の業者に限ります。また、業者は商品券を第三者に委託販売する場合、消費者権益を保障するために、商品券に発行者（商品券を発行する業者）と第三者の名称、委託販売期限および目的事業監督官庁より承認された書類番号を記載しなければなりません。
 - 消費者保護会や地域政府の消費者保護官、および消費者文教基金会に指名された問題業者の出展は一切お断りいたします。

展示会場秩序

- 出展者は展示期間の音量は85デシベルを超えることはできません。もし、展示期間に大型音響、ラッパまたはラウドスピーカーを使う場合、必ず主催者へ登録申請をしなければなりません。審査を通過した者しか使われません。許可を得ていない者が音響設備を勝手に設置した場合、主催者がその機材設備を没収し、展示期間終了後に返します。

2展示期間にオープンファイア設備を使う場合、各館の規範に従い、主催者へ登録し、申込んでください。

3出展者の展示エリアは各自のブース内に限り、ブース以外の区域、例えば、公共施設、通路側または壁柱に製品を陳列することが禁止されています。また宣伝チラシを貼り、カタログ、出版物、記念品などの宣伝資料を配布することも禁止されています。もし違反する場合、主催者より強制的に撤収されることになります。

4すべて爆発しやすい、燃えやすい危険物、および他の禁制品は展示会場へ持ち込み禁止です。一旦発見された場合、展示会場から強制的に撤退されることになります、一切の費用と責任は出展者が負います。

5展示期間（入出場を含む）に、出展者は債務、個人怨讐、または個人紛争により、他人がブースまたは展示会場内外で騒動、抗議を起こし、展示の秩序やイメージを影響されたとき、該当出展者は有効的に処理できない場合、主催者はその出展を中止する権利があります。また、支払った費用は返還することができません。もし、主催者はこの事情により、訴訟または他の損害に巻き込まれた場合、当該出展者は一切の賠償責任を負うことになります。

6安全および保険

（1）出展者は事前、電気消費量を推算してください。その推算値が基本電力供給料を超えた場合、主催者の指定内装会社に申込んでください。もし申込がない者は過負荷の使用により会場の電源故障、中止を引き起こす場合、出展者はすべての賠償責任を負うことになります。

（2）展示期間（展示前の装飾および展示終了後の取り外す期間を含む）は、人員および展示製品の展示会場へ出入する公共秩序を維持するために、主催者の管理人員は展示会場の出入口を取締り、ただ、出展者は自分の展示製品、内装材料および工事施設は自分の人員で管理し、貴重な展示製品は保険をかけ、警備員を雇ってセキュリティを強化するようにしてください。もし、紛失または破損があった場合、主催者は賠償責任を負いません。

（3）出展者は展示製品および装飾品を展示会場へ搬入してから、展示終了のとき展示会場へ搬出するまでは、必ず自分で火災保険、盗難保険、単独海損および公共意外保険（天然災害付加保険が含まれ、例えば台風、地震、洪水、豪雨およびその他の天然災害など）を加入しなければなりません。上述期間に展示場所で紛失または破損したすべての展示製品、装飾品について、主催者は責任を負いません。

（4）出展者ブースの施設、物品および展示製品は展示期間（展示前の装飾および展示終了後の取り外す期間を含む）に、設置、操作、保守、または管理不適当、油断により、スタッフあるいは第三人員が死傷または財物損失に遭われた場合、その死傷事故を引きした出展者は自分で賠償及び法律責任を負うことになります。

（5）出展者は入場の二日目午後2時に大会インフォメーションカウンターへ識別カードを受取り、展示期間に必ず身につけなければなりません。

（6）主催者以外は、誰でも公共エリアでのチラシ配布、プロモーション活動または物を置くことができません。

規則違反の処理

もし、出展者はこれ以上の規則を違反した場合、主催者からの勧告が無効または緊急状況により勧告できないとき、主催者は直ちに水、電気の供給を停止し、その出展を中止することになります。

注意事項

1.標準約款

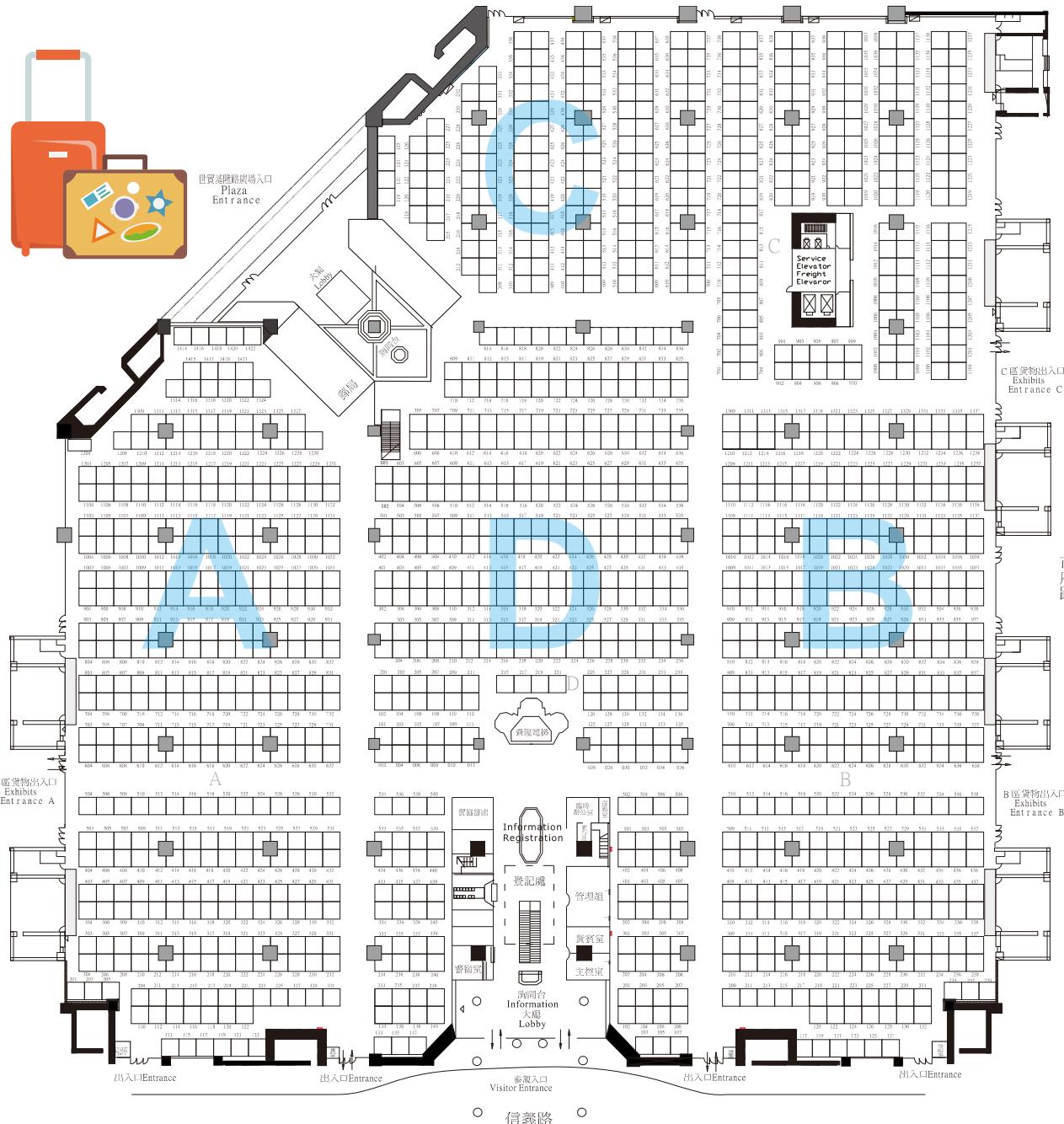
A : 展示期間中にギフト券、宿泊券、入浴券、食券などを販売する場合、「観光旅館業商品（サービス）券標準約款の記載すべきおよび記載不可事項」の関連規則に従ってください。申込みの時にもコピー本を提出する必要があります。

B : 2010/1/14に交通部観光局の規定により、観光旅館業商品券の発行人とサービスを提供する業者の不一致で発生した紛争を避けるために、今後の観光旅館業商品券の発行人は観光旅館業の業者に限ります。また、業者は商品券を第三者に委託販売する場合、消費者権益を保障するために、商品券に第三者の名称、委託販売期限および目的事業監督官庁より承認された書類番号を記載しなければなりません。

C : 関連法令規定は交通部観光局の公式サイト（www.taiwan.nettw）をご参照ください。

2.本出展案内書に掲載された名称内容は「予定、計画」のものとし、具体的な展覧名称、内容、広告及び広報宣伝の名称と展示企画などの詳細は、出展申込状況により内容調整を行うものとしますのであらかじめご了承ください。

台北国際貿易センタ-平面圖



2019 5/17~5/20 台北国際観光展示会 出展申し込み書

A.申請者プロフィール

申請日付：西暦 年 月 日

会社 / 機関名称			領収書宛名	
平面図 / 現場の看板に書いた名称			統一番号	
責任者	氏名	肩書き		
担当者/ 連絡先	氏名	肩書き		
	電話番号	内線	携帯番号	
	E メールアドレス		ファックス	
	住所			

B.ブースレンタル

ブースタイプ	最小レンタル		ブースレンタル料	ブースレンタル	ブースレンタル料 (USD、台湾ドル)
	ブース	面積			
スタンダードブース (仕切りを含む)	1小間	9平方メートル	2,400 USD	小間	
ブース (仕切りを含まない)	4小間	36平方メートル	2,200 USD	小間	
電話及びA D S L 回線の敷設申請	電話_____線 (150 USD/1回線) A D S L_____線 (250 USD/1回線)				
高さ4メートル以上の ブース設置申請	小間の高層サイズ(4~6M)は各18平方メートルを一つの単位とし、 1単位毎の追加料金料金は大会担当者までお問合せ下さい。				
2階建てブース	料金は大会担当者までお問合せ下さい。 (4小間以上の賃貸者が2層小間を申請できます。)				
					出展コスト(費用)合計 : 元(USD)

支払い方法	<input type="checkbox"/> 送金 <input type="checkbox"/> 小切手
展示会の抽選会 イベントへの景品提供	<input type="checkbox"/> 提供できる <input type="checkbox"/> 提供できない
	<input type="checkbox"/> 提供する景品アイテム 品名 : 数 :
	注1. 景品は4回の抽選会イベントに提供する必要がありますので、4の倍数の数で提供してください。 注2. 抽選会イベントへ景品を提供した業者はスポンサーとして展示会の公式ウェブサイトで掲載されます。
その他特殊な要求	

本社 / 本機関は「2019台北国際観光展示会」に参加することを同意し、出展規則のすべての規定を守ります。
違反があれば、本社 / 本機関は法律上のすべての賠償責任を負います。

代表者署名捺印 :

会社印 :

責任者印 :

申し込む

+886-2-2531-2191 内線 : _____ 台北市旅行商業同業組合

FAX : +886-2-2541-5825

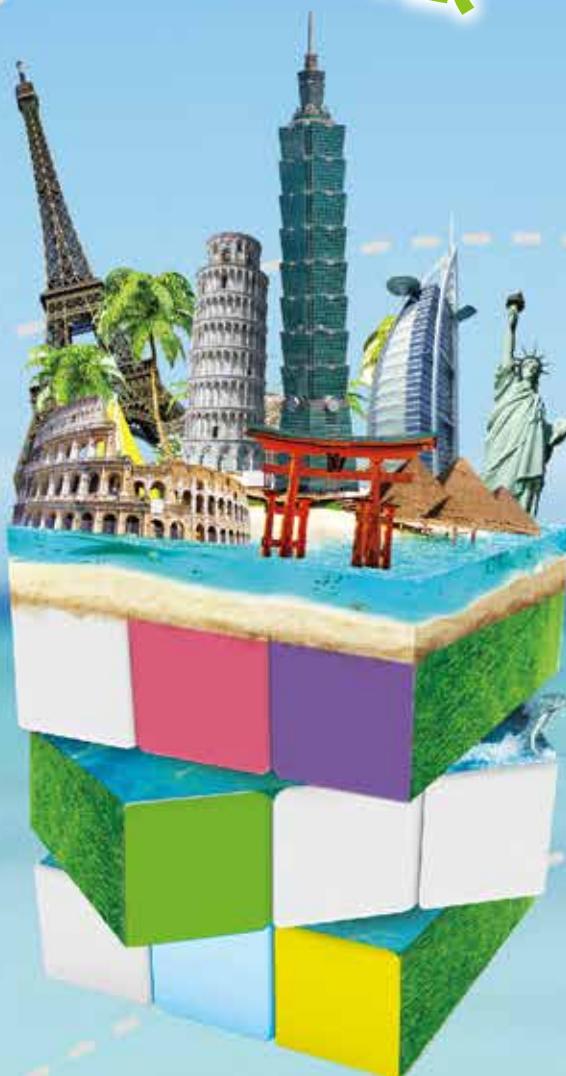
展示会事務担当者 :

+886-2-2759-7167 内線 : _____ 上聯国際展覽株式会社

FAX : +886-2-2759-6067

担当者 :

百變旅行 精彩無限



上半期 · 全台最大觀光展示會