



**2019台北汽機車零配件  
暨改裝套件展**

同步展出

台北新車大展

2018.12.21-12.24

台北世貿一館

**徵展企劃書**

主辦單位 · 上聯國際展覽有限公司

# 掌握國際先驅 搶攻億萬佳績

2017年車市創十幾年來銷售新高佳績，新車市場相對應推出新款車型，加上汽機車使用率與造車工藝技術逐年提升，消費者對於車輛與配備的需求大幅提升，售後維修、零組件換修...等市場空間也隨之擴展，擴大車主對於購買後車輛零配件改裝的需求性，彰顯出龐大的車輛改裝商機。

根據工研院IEK(Industrial Economics & Knowledge Center，產業經濟與趨勢研究中心)統計顯示，2017年我國汽車產業產值約6,109億元，預估2018年將成長1.2%至2.1%，而汽車售後市場服務(After Market)，近年來產值持續成長，經濟部統計處於2017年7月發布，2016汽車零件業產值高達1921億元，與5年前比較，汽車零件業產值增加6.5%，可見未來市場規模不可小覷。

台灣同時身為全球汽車零件主要出口國，加上各界近年來不斷努力下，國內「車輛改裝」相關法令已逐步放寬，不論是在國際進出口市場，或是國內改裝市場，都進入到新一輪的發展峰期，身為推動台灣改裝車輛技術發展不可或缺的一份子，「2019台北汽機車零配件暨改裝套件展」以此希望通過更專業性且具國際標準的展覽平台與廣大的行銷宣傳，促進改裝品牌、改裝廠商、改裝配件代理商、經銷商、改裝車俱樂部和改裝車愛好者間的溝通與交流，為台灣車輛改裝事業未來創造出美好的藍海局面。

國際級指標  
汽車盛會



最具專業  
零配件改裝



車界年度首選  
交流平台



## 展覽資訊

展覽日期 · 107年12月21日-24日

展覽時間 · 10:00-18:00

展覽地點 · 台北世貿一館(台北市信義區信義路五段五號)

主辦單位 · 上聯國際展覽有限公司

2019台北汽機車零配件  
暨改裝套件展

同步展出

台北新車大展



## 展品項目

### 車身系統

各式輪胎、鑄、鍛造鋁圈、空力套件、輕量化套件、汽車座椅、汽車內裝配件、隔音工程、防滾籠。

### 傳動系統

方向盤、排檔桿、變速箱、煞車碟盤、卡鉗、來令片、油管、避震器、車體拉桿。

### 引擎動力改裝

電腦、晶片、渦輪、排氣系統、冷卻系統、空調系統。

### 電系改裝

HID、魚眼燈組、LED、高壓線圈、點火系統、各式馬達。

### 車用娛樂通訊系統

影音視聽系統配件、車用電話、衛星定位系統、擴大機、音響、行車紀錄器。

### 車用安全系統

方向盤鎖、防盜系統、倒車顯影、警報系統、雷達測速器。

### 汽車百貨用品暨美容保養

車體彩繪烤漆、鍍膜、隔熱紙、清潔美容用品、檢測設備與服務、保養維修工具設備、油品、品牌周邊相關紀念品。

### 機車、重機改裝相關

成車檢測設備、引擎檢測設備、修護設備、零配件製造設備、改裝車與改裝套件。

### 機車改裝部品

車身貼紙、油品、照明燈具、CNC製品、制動系統、電子產品、排氣管。

### 人身安全部品

安全帽、防摔手套、防摔衣、護膝、護肘、藍芽耳機、行車紀錄器、馬鞍袋、油箱包。

### 電動車相關

電動四輪車、機車、代步車展售、電池材料、電池與電池模組、電池控制系統、馬達與驅控系統、充電站相關設備暨服務、檢測相關設備、其他零組件。

## 展覽活動

### 年度新品發表會

邀請各大品牌進行全新展品發表暨記者會，精心規劃熱門時事議題，吸引大批媒體爭相報導，強力曝光，加上連續深度報導，樹立本展獨特性強的口碑，成功推廣參展商之品牌。

### VIP專業採購禮

透過各大平台宣傳展覽內容，策動專業國際買主、國內企業主、相關產業採購商...等，進行商機整併、媒合交易洽談、現場新品發表之安排，提供參展商絕佳產品行銷之管道，帶動商機！

### 創新產品頒獎典禮

為鼓勵2018年得獎參展廠商，將規劃多元曝光方式在展前、展中與展後進行宣傳，吸引更多買主前來參觀，並於開幕當天辦理頒獎典禮，屆時過內外貴賓、買主、記者雲集，有效曝光產品尊榮，鼓勵所有參展廠商研發創新。



## 參展效益

### 邁向國際 成功合作

提供展覽平台，匯集國內外經銷商/代理商，增加與各地買主與進口商洽談機會，成功找到可信賴合作對象，共同打入國際市場。

### 全球關注 提升品牌

藉由舉辦展覽多年經驗、精準公關媒體操作，參展四天快速提升品牌知名度，並增加各國媒體關注，聚集廣告效益遠高於各媒體。

### 精準行銷 最高效益

從展前至開展不斷藉由精準行銷操作吸引準族群、潛在客戶，並利用記者會舉辦、商品專題報導、網路行銷創造話題性，創造供需雙贏局面。

### 強力集客 人潮保證

僅需4天即可接觸25萬人潮，遠遠超過各據點的來客數，提供專業平台交流，有改裝零配件相關需求之消費者都將現身會場。

## 公關宣傳規劃

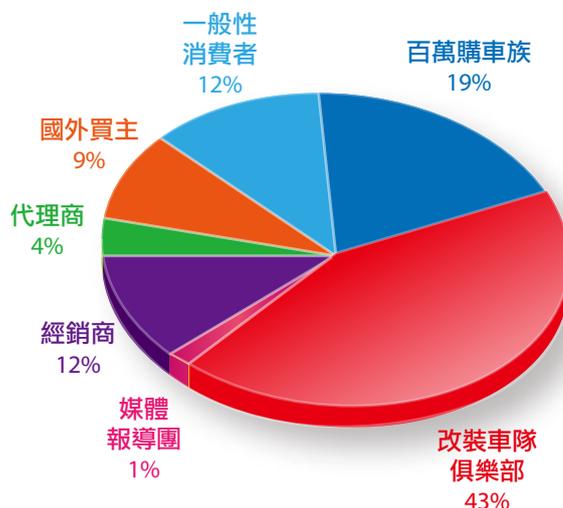
### 百萬廣宣 媒體聚焦

投入數百萬廣告預算，跨及電子媒體、紙媒、網路、廣播、戶外廣告及票券行銷，精準鎖定消費族群，活動前強力曝光於各大媒體，鋪天蓋地展開宣傳攻勢。

### 內容行銷 媒體整合

媒體焦點報導，以新聞置入、活動報導、產品專刊...等形式，結合新品宣傳、特價促銷等話題，將廣告新聞化，創造媒體報導焦點，並針對特定族群，發送邀請函，策動人潮。

## 參觀者分析



### 活動行銷 創造議題

企劃團隊針對熱門話題、新聞議題，設計創新活動吸引消費者；舉辦豐富內容記者會，成功將產品露出於媒體中，藉由媒體宣傳帶動整體活動效益。

### 強力曝光 創造佳績

多元行銷宣傳，全方位行銷策略，包含電視牆、平面媒體、廣播媒體、網路媒體、戶外媒體、直效宣傳、公關活動。

### 異業聯盟 多角化募客

加強各異業單位策略聯盟，整合便利商店、連鎖加盟店、發卡銀行、旅遊業共享資源，與行銷企劃交換整合，藉由各通路能有效傳達展覽資訊。



# 參展辦法

## 報名流程

- 報名** 填寫報名表，並蓋印公司大小章，以傳真或郵寄至主辦單位。  
所需文件：報名表、營業事業登記證。
- 審核** 主辦單位確認廠商須為正當經營且為合格登記營業之合法業者。
- 繳費** 經主辦單位通知後，參展費用可採支票或匯款進行支付，完成報名手續。(逾期繳款者，則視為自動放棄參展資格)
- 參加選位協調會** 主辦單位於展前將召開「選位協調會」，依照選位規範進行圈選攤位。
- 繳交廣宣資料** 欲參加主辦單位免費宣傳方案，請依照主辦單位所提供之「文宣調查表」，並配合時限提供相關資料。
- 參展** 展期正式開始。

	攤位價格	保證金
標準攤位	45,000元	每家廠商新台幣50,000元整
※承租淨地攤位者，每格攤位扣2000元基本裝潢費用。		



• 攤位有水泥柱者，實際面積不足9平方公尺

開立支票			匯款轉帳	
項目	支票抬頭	票期	戶名	上聯國際展覽有限公司
攤位租金	上聯國際展覽有限公司	107.10.15	銀行	上海商業儲蓄銀行-世貿分行
保證金		107.12.21	帳號	43102-0000-10529
寄票地址	11081 台北市信義區忠孝東路五段 550號 4樓		繳款後請將匯款憑證註明公司名稱，傳真至 02-2759-6067	

## 攤位分配

- 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
- 圈選攤位優先順序及規定：
  - 由主辦單位逕行分區，參展商依照展品類別分區選位
  - 攤位數多者優先選位
  - 攤位數相同時，先完成繳費者優先選位
  - 攤位數及繳費時間皆相同時，先報名者優先選位
  - 以上皆相同者則以抽籤決定選位優先順序
- 參展廠商攤位圈選預訂於民國107年11月上旬舉行，地點時間由主辦單位擇期以書面通知，凡未於107年10月15日前完成報名繳款程序者，大會將不予通知其參與選位，且大會有權取消其參展資格，其繳交之費用將充作本展經費不予退還。
- 圈選攤位當日未完成報名及繳清費用之廠商，不得圈選攤位。
- 未參加圈選攤位之廠商，由主辦單位代為圈選攤位位置，廠商不得異議。
- 為順利安排所有參展廠商及展場形象，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。

## 其他

- 主辦單位保有調整或變更參展單位申請之攤位數，或修正攤位面積之決定權。
- 如遇不可抗力之突發狀況，主辦單位擁有變更日期或變更展出場地之權利，參展單位不得有異議。



## 參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

### 一般事項：

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費
  - (1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
  - (2) 於107年9月21日前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退；於107年9月22日起申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 展品需符合展出主題，參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有濫混進場報名展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒廠標或侵犯他人專利或著作權之產品。參展廠商如明知其參展產品經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位得立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，本展覽會一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其它賠償責任。
7. 本會有權視展場容納狀況酌減廠商攤位面積或攤位數。
8. 參展廠商在展覽期間不得製造八十分貝以上之噪音，因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑污染物等，需自備污染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則應停止現場示範操作或立即終止展出。
9. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。

### 展覽場秩序

1. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
2. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
3. 安全保險：
  - (1) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重物品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或損毀，展覽主辦單位不負賠償責任。
  - (2) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水險及公共意外責任險(包括天然災害附加險、

如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品於上述期間在展出場地遺失或損毀，主辦單位不負賠償責任。

- (3) 參展廠商攤位上的設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (4) 憑證進出場：  
參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩帶進入展場。
- (5) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。

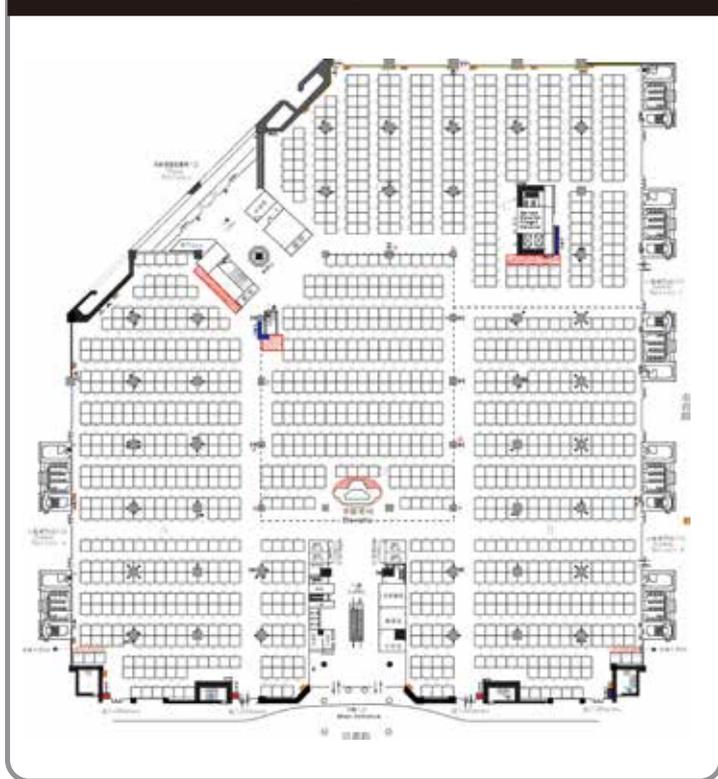
### 違規處理

1. 參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告兩次無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應或採取停止展出之措施。
2. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

### 注意事項：

本企劃書所載展覽內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽內容、廣告、宣傳及展區規劃…等細節，將視實際招商之情況隨時調整。※本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

## 台北世貿中心平面圖



# 2019台北汽機車零配件暨改裝套件展

同步展出  
台北新車大展



## 參展報名表

報名日期： 年 月 日

公司名稱 (全名)					
地 址					
網 址			統一編號		
負 責 人	姓 名			職 稱	
承 辦 人	姓 名			職 稱	
聯絡方式	電 話	分機		行動電話	
	E-mail			傳 真	
參展定價	標準攤位	45000元/格	承租淨地攤位者，每格攤位扣2000元基本裝潢費用。(以上皆含稅金) 雙邊轉角攤位每格加收3000元 遇柱攤位每格退3000元		
參展費用	標準攤位	金 額	淨地攤位	金 額	裝潢設計
承租攤位	格		格		<input type="checkbox"/> 委託大會裝潢
合計費用					
展區分類	<input type="checkbox"/> 汽車零配件區 <input type="checkbox"/> 車用電子產品區 <input type="checkbox"/> 汽車修護保養區 <input type="checkbox"/> 汽車改裝部品區 <input type="checkbox"/> 機車改裝部品 <input type="checkbox"/> 百貨精品配件				
展品簡介					
<p>★本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤(請勿塗改)。</p> <p>★本公司已詳閱並同意遵守徵展企劃書內所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律相關暨賠償責任。</p>					
參展公司印鑑章：			負責人印鑑章：		
經辦人簽章：					
報名專線	<input type="checkbox"/> 台北 TEL：02-2759-7167 分機： <input type="checkbox"/> 高雄 TEL：07-331-0188 分機：		FAX：02-2759-6067 FAX：07-331-0877		承辦人： 手 機：



**2019台北汽機車零配件  
暨改裝套件展**

同步展出

台北新車大展