第十一屆

台北國際

佛事用品展

2018 Taipei International Buddhist Appliances Exhibition

台北 04/05-04/08 台北世貿一館

台中 08/17-08/20 台中烏日展覽館

台北 08/31-09/03 台北世貿一館

高雄 12/14-12/17 高雄展覽館

主辦單位：上聯國際展覽有限公司、大通國際展覽有限公司、瑞日緯國際企業有限公司　協辦單位：台北市佛具商業同業公會、中華民國禮儀用品業全國總公會

2018第十一屆|台北國際

佛事用品展

亞洲最具指標性，
藝術與宗教文化交流盛會

上聯國際展覽有限公司為台灣第一大型策展公司，擁有20餘年的策展經驗及數千場的展覽規劃，首創承辦的「台北國際佛事用品暨雕刻藝品展」即將邁入第十一年，豐富的展覽內容不斷推陳出新，深受佛教界及相關廠商的信賴與肯定，也是備受媒體關注的「亞洲佛教界指標性展覽」。

凡是一個偉大而有悠久歷史文化的宗教，必會給人類後代，留下偉大的文化遺產。發源自西元前六世紀的佛教，為世界三大宗教之一。深深影響著全球12億的信仰人口，如今佛教文化已經成為東方文化重要的一個環節，其思想內涵不僅體現於我們的日常生活中，更顯現在以多元型態呈現的各式雕刻、繪畫等藝術品上。本展除持續著重於推廣佛教文化在藝術領域上的貢獻，兼顧傳統與創新之間的承先啟後，翻轉傳統並注入創新創意思維，展示佛教文化體現在日常生活、藝術領域與商業創新上的無限可能。

翻轉傳統創新思維，
最有效的全方位藝文展售平台

「台北國際佛事用品暨雕刻藝品展」自創展以來，吸引來自世界各地廠商不斷進駐參與，致力於促成台灣與國際間的跨領域合作，成果頗豐。透過展期間密集的宣傳曝光，及長年累積的品牌口碑，達到與消費者近距離的溝通，成為消費者心中的年度佛教文化盛會代表，其所觸及的客群量大且精準，能有效塑造本展之品牌形象及提升口碑效益，並加深零售、代理、通路廠商的信心與認同，成為全方位的藝文展售平台。

活動規劃

消費零售族群		業界買家
一般消費者	藝術文物愛好者	經銷、代理、通路廠商
【分享座談會】 透過大師分享，吸引多元族群參與意願，成為新生消費族群。	**【香道、茶道表演】** 邀請專家現場示範如何品香、行茶，營造佛教特有虔敬氛圍與文化氣息。	**【新品發表會】** 舞台新品發表會、產品推廣及鑑賞區等，增加參展商曝光率。
【消費滿額贈及抽獎】 民眾至會場消費滿額即可兌換精美好禮與參加好康抽獎活動，增加現場買氣與民眾消費慾望。	**【佛教文物、珍品展售】** 展示特殊高價值珍品，如金身佛像、舍利子，或規劃佛教相關文物區，如佛畫、轉經輪等文物，吸引愛好者到場參觀及標售。	**【品牌形象區】** 展場規劃情境形象專區，展示高品質商品，並設置買家平台，讓有興趣的買家可以更進一步與展出廠商聯絡。

整合行銷策略

直效行銷
針對國內千大企業福委會、學校、機關團體等單位，寄發展覽邀請函、EDM等，擴大宣傳成效。

廣告宣傳
根據展覽特性投入適當的廣宣預算，跨及電視、報紙、網路、廣播，全媒體完整宣傳，鋪天蓋地、精準鎖定消費族群，活動前一周曝光於各大媒體，打造火力全開的宣傳攻勢。

策略聯盟
邀請政府單位、各大公協會、民間團體合作，並與參展廠商、相關店家進行合作，張貼海報及DM作為宣傳工具。

公關操作
有效結合時下熱門話題，搭配廠商商品，進行公關議題操作與策略，舉辦開幕與造勢記者會等公關活動。

2018第十一屆|台北國際 佛事用品展
2018 Taipei International Buddhist Appliances Exhibition

戶外媒體
公車車體、立旗、捷運月台電視廣告、路燈旗等戶外懸掛宣傳。

網路行銷
架設官網，使用Facebook、部落格等網路社群經營宣傳，關鍵字、網路廣告購買及EDM等，發送展覽訊息與廠商活動。

VIP會員
與佛事用品、雕刻藝品相關雜誌、社群及公協會合作，擴大宣傳效益。

舞台活動
提供舞台設施供廠商使用，每日多場活動舉辦，可吸引媒體、或民眾青睞，並且成為參展廠商成果發表平台。

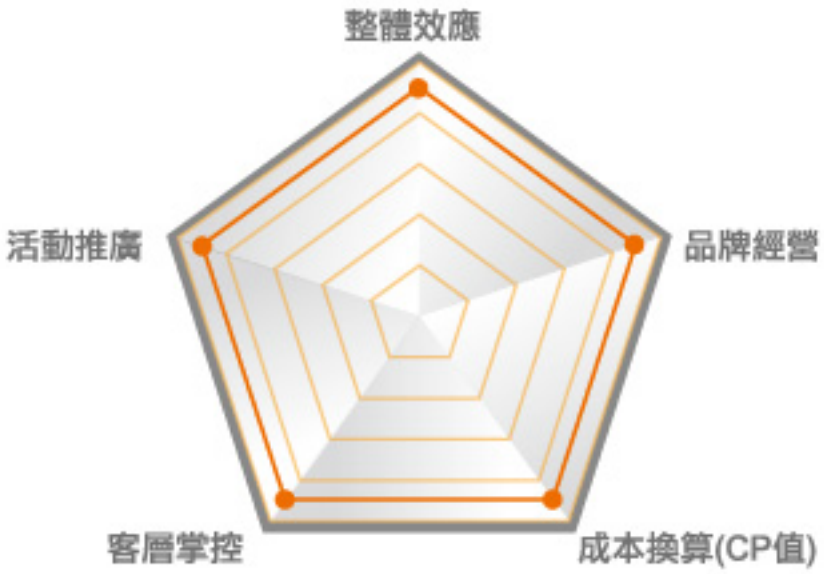
2018第十一屆|台北國際

佛事用品展

各通路分析

上聯國際優勢 發揮最大效益！

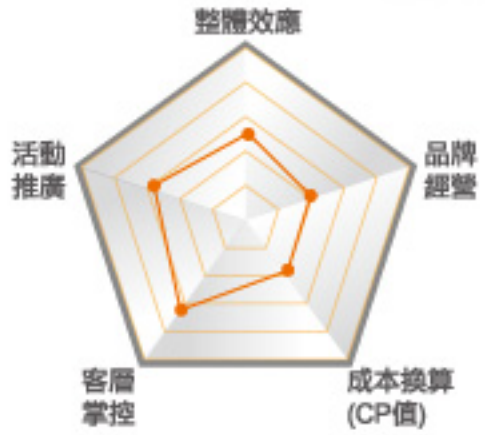
依照不同展覽需求，精準鎖定目標族群，搭配強大辦展經驗與資源，全面發會展覽效益。規劃特色展區，塑造品牌形象、建立口碑，吸引數十萬人潮，創造商機。搭配活動造勢及媒體議題操作，聚焦吸睛，強力宣傳！



VS

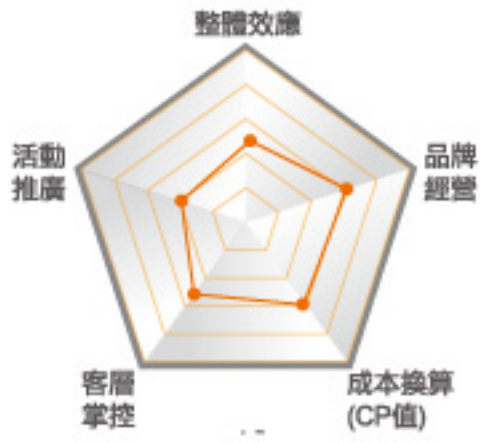
傳統店面

客層有限，需投入大量資源成本。單打式經營，難以聚客，整體宣傳效果有限。



藝廊畫廊

受限於單間藝廊地點因素，來客數有限，且宣傳費用昂貴，效果有限。具獨立展示優勢，為缺乏聚客實力，且因活動型態為小眾，不易吸引大眾關注及媒體報導。

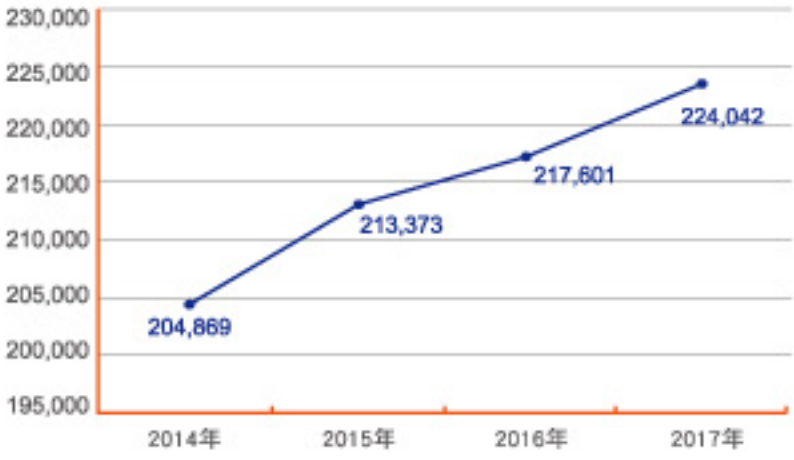


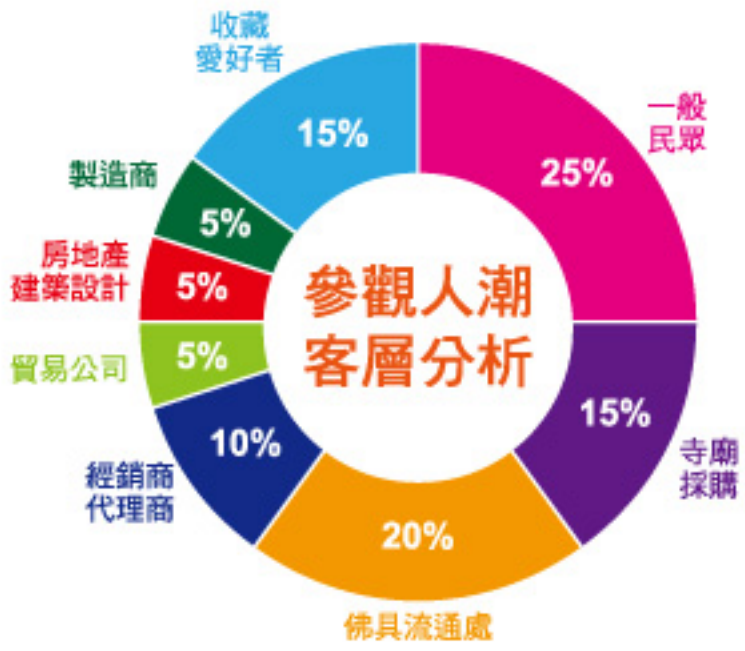
2017展覽紀實

參觀人潮統計

2014-2017參觀人潮逐年攀升，

2018年將超過**23萬人次**





2018 Taipei International
Buddhist Appliances Exhibition

佛事用品區展出內容

佛事用品區

佛像：木雕、石雕、銅像、陶瓷像、玉雕、琥珀、蜜蠟、水晶雕
佛具：佛珠、銅盆、香爐、淨水杯、念佛機、電子佛典
燈具蠟燭：佛燈、蓮花燈、電燭燈、油燈、工藝蠟燭、
無煙蠟燭、水晶蠟燭、蓮花蠟燭、燭台
宮廟擺設：鼓、鐘、寺廟裝飾、佛龕、佛桌、佛堂掛飾、僧服僧鞋
香品：檀香、香品原木、香木雕刻、線香、薰香、無煙香、電子香
香品器具：香爐、香盒、香盤、香插、香管、香囊
祭祀用品：金銀紙錢、金爐、牲禮、紙紮工藝、祖先龕、八卦鏡、羅盤等

佛教文創區

文創周邊：精品禮品、文具公仔、手製工藝等
書畫影音：經書、畫像、書法、音樂影音、相關出版品
原料設備：佛像雕刻設備、製香機械及原料、蠟燭機械與原料

藏傳文物區

藏密佛像：不動明王、金剛薩埵、五方佛、白度母、綠度母
供器法器：轉經輪、供杯、曼達盤、寶瓶、金剛杵、儀軌法本
吉祥聖物：天珠、唐卡、七政寶、八吉祥、嘎鳴

奇楠沉香區

奇楠：奇楠雕刻藝品、奇楠佛珠、奇楠臥香、奇楠粉等
沉香：沉香木、沉香粉、沉香油、沉香立香、
水沉手珠、水沉盤香等

宗教民俗藝術文化推廣區

風水開運：晶洞、鹽燈、水晶、元寶、琉璃、開運寶石等
傳統喜慶用品：八仙彩、訂婚十二禮、生子椅、米篩等
命理改運：八字、紫薇、手相、姓名、占星等

獨家亮點

不丹國家館

尼泊爾國家館

韓國館

感謝國際及兩岸佛事單位及廠商盛大參與

中國國際貿易促進委員會—廈門市委員會/中國國際貿易促進委員會—西寧市委員會/不丹工商聯合會/
福建省海峽商務交流協會/香港/廣州/福州/遼寧/新加坡/印度/韓國/日本/
泰國/尼泊爾/馬來西亞/斯理蘭卡/澳洲/美國/哥倫比亞/德國

2018第十一屆|台北國際

佛事用品展

參展辦法

(適用佛事用品暨雕刻藝品展)

報名手續： 即日起開放報名，額滿即提前截止，完整填寫報名表並確認是否詳讀企劃書內容以傳真及郵寄至主辦單位（需蓋印公司大小章）。

繳費方式： 全部費用請依下方繳款方式繳交，並以掛號方式完成報名手續；逾期繳款者，視為自動放棄參展資格。

區域	展覽地點	時間	參展費用	支票抬頭 /註明禁止背書轉讓	票期開立時間
台　北	台北世貿一館	04/05-04/08	NT$45,000	上聯國際展覽有限公司	107年02月28日
台　北	台北世貿一館	08/31-09/03	NT$45,000	上聯國際展覽有限公司	107年07月30日
台　中	台中烏日展覽館	08/17-08/20	NT$30,000	瑞日鏵國際企業有限公司	107年06月30日
高　雄	高雄展覽館	12/14-12/17	NT$35,000	大通國際展覽有限公司	107年10月30日

上聯國際展覽有限公司
銀行匯款：戶名「上聯國際展覽有限公司」
銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行
銀行代碼：011
帳號：43102-0000-10529
郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段 550號4樓

瑞日鏵國際企業有限公司
銀行匯款：戶名「瑞日鏵國際企業有限公司」
銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行
銀行代碼：011
帳號：43102-0000-15113
郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段 550號4樓

1.以上報價為每一標準攤位3Mx3M(含基本裝潢及5%營業稅)。
2.以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用。(詳細訊息請洽大會裝潢公司)
3.不含基本裝潢者，每一攤位退款新台幣2,000元整。

大通國際展覽有限公司
銀行匯款：戶名「大通國際展覽有限公司」
銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行
銀行代碼：011
帳號：43102-0000-22275
郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段 550號4樓

審核方式： 廠商須提供以下條件證明：(1) 營利事業登記證 (2) 海外品牌代理授權書 (3) 商品檢驗報告

(1) 以上主辦單位有權就展出品質及報名廠商其它參展紀錄，決定接受或刪減攤位或拒絕受理攤位報名。
(2) 參展廠商於報名參展前，請詳閱參展一般規定並依照管理辦法配合展出。
(3) 謝絕被消保會或地方政府消保官及消基會指名之問題廠商。

參展流程

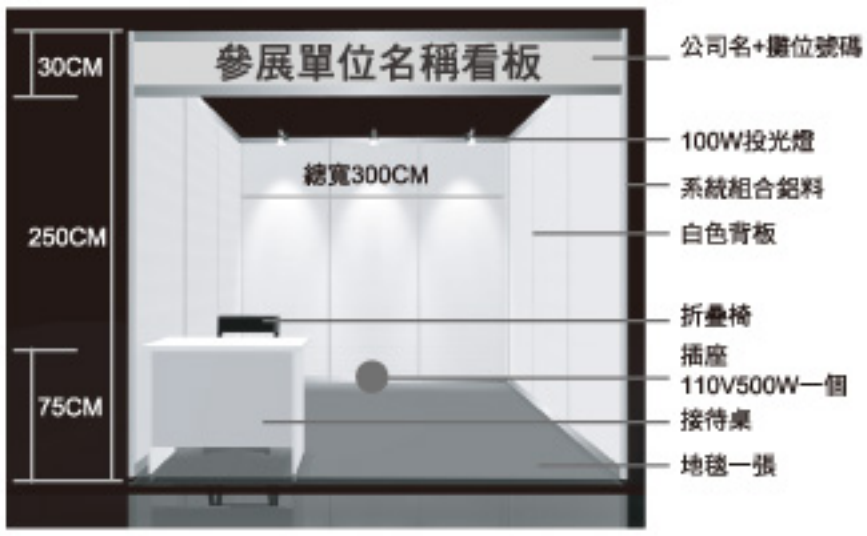
1 完整填寫報名表 → 2 參展資格審核 → 3 繳交費用 → 4 參加選位協調會 → 5 繳交廣宣資料 → 6 參展

參展費用
(適用佛事用品暨雕刻藝品展)

基本裝潢

1.組合式隔板(3mx3m)、公司名稱、投射燈100W三盞、地毯、110V電源插座一個(電源需用220V者另行收費)、接待桌椅一組。
2.參展兩個攤位(含)以下由大會統一裝潢，三個攤位(含)以上者，可自行裝潢。

3M x 3M 標準攤位 裝潢設備圖



基裝升級方案 裝潢設備圖

基裝升級方案 －裝潢費NT$8,000(未稅)

攤位規格：300×300×350cm/h
配備：
1.不織布地毯9平方米(地毯色依大會展覽分區規定色為主)
2.看板logo及公司名稱資訊(底色依大會展覽分區規定色為主)
3.10W 白光投燈光6盞
4.系統接待桌(100×50×75cm/h)1個
5.接待桌美工輸出一組(畫面將以展覽主視覺為主)
6.2張折椅
7.海報2張(尺寸:60×90cm/h，廠商自行製作檔案，放棄使用則不退還或替代追加項目費用)

注意事項：
1.上述攤位為套裝租用，如需追加其他展示配備，請參閱增租配備表。
2.背板及鋁料請勿使用釘子或油漆，如有破損須負賠償責任。

臨時電話 / ADSL(需自行申請)

1. 臨時電話費用：$4,000元
   裝機費$1,000元(不退費)
   保證金$3,000元多退少補

2. ADSL費用：$5,500元
   裝機費$1,000元(不退費)、$1,500元接線費(不退費)
   保證金$3,000元多退少補
   ※ 如有刷卡需求請務必申請。

保證金(各檔票期，請開立開展當天日期)

每格攤位新台幣10,000元整。(無提前退場且展覽期間無任何違規事項，將於展後45天原票無息退還)
※ 此保證金用於參展一般規定之違規用途。

攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商選位前刪減攤位最後分配權，指定位置產業為直銷推廣...等。
2. 攤位分配順序 (1)依產業別區分展區選位 (2)台北檔以抽籤決定選位順序；台中・高雄檔以報名繳費先後順序選位
3. 為順利安頓所有參展廠商及整場美觀，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
4. 參展廠商攤位分配預訂於每檔展前35-60天舉行，地點時間由主辦單位擇期以書面通知。
5. 未參加協調會之廠商，視同自動放棄攤位位置選擇權，得由主辦單位最後安排攤位位置，廠商不得異議。

2018 佛事用品暨雕刻藝品展　參展報名表

公司名稱(全名)			發票抬頭	
平面圖名稱			統一編號	
地址				
網址				
負責人	姓名			
承辦人	姓名		職稱	
聯絡方式	電話	分機	手機	
	E-mail		傳真	
台北世貿一館 04/05-04/08	每一格攤位$45,000元（含稅、含基本配備）申請攤位數 _____ 個（本展以抽籤方式選位） ☐含基裝 ☐基裝升級 ☐自行裝潢 總計：_____元整			
台北世貿一館 08/31-09/03	每一格攤位$45,000元（含稅、含基本配備）申請攤位數 _____ 個（本展以抽籤方式選位） ☐含基裝 ☐基裝升級 ☐自行裝潢 總計：_____元整			
台中烏日展覽館 08/17-08/20	每一格攤位$30,000元（含稅、含基本配備）申請攤位數 _____ 個（本展以繳費先後順序選位） ☐含基裝 ☐基裝升級 ☐自行裝潢 總計：_____元整			
高雄展覽館 12/14-12/17	每一格攤位$35,000元（含稅、含基本配備）申請攤位數 _____ 個（本展以繳費先後順序選位） ☐含基裝 ☐基裝升級 ☐自行裝潢 總計：_____元整			
參展區域	☐佛事用品區 ☐佛教文創區 ☐藏傳文物區 ☐沉香收藏主題區 ☐藝術文化推廣區 ☐雕刻工藝區 ☐玉石藏品區 ☐書畫藝品區 ☐傢具擺飾區 ☐當代藝品區			
商品簡介				

國外商品	代理國外廠商名稱	國名	產品項目

◆工作證：每個攤位5張，每增加一攤位加2張，超過此需求可向大會申請，每張300元。報名時一併繳清。
◆邀請函：每一攤位20張，每增加一攤位多10張。
◆本報名表為大會手冊資訊之依據，請詳填；未詳填者其資訊內容請自行負責。
◆因本展為國際產業展，如展出國外商品或有外國人士到場，請告知業務專員。

本公司已詳讀且承諾遵守本展<參展一般規定>上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任

負責人印鑑章	公司印鑑章
代表人簽章_____	

報名專線 ☐ (02)2759-7167 分機
☐ (07)331-0188 分機

報名傳真 ☐ (02)2759-6067
☐ (07)331-0877

承辦人：
手　機：

雕刻藝品區/展出內容

雕刻工藝區

木雕、石雕、玉雕、銅雕、紙雕、竹雕、寶石雕刻、象牙雕刻、水晶雕刻、琉璃雕刻

傢具擺飾區

古董傢具(黃花梨/紫檀/紅木/楠木)、陶瓷器皿、文房四寶、門窗屏風、燈具、刺繡織品

玉石藏品區

玉、珊瑚、琥珀、翡翠、水晶、天珠、項鍊串飾、手鐲耳飾、戒指扳指、印章璽印

當代藝品區

手工畫飾、織物印花、攝影照片、裝置藝術、名錶服飾、皮件配飾

書畫藝品區

油畫、水彩畫、水墨畫、書法、字畫、蠟畫、特殊材料畫、古董書、文獻

整體活動規劃

藝術珍品拍賣會

低門檻讓一般消費者也能享受參與藝術品拍賣會的樂趣。

雕刻藝品創作賽

徵選新興藝術家作品參賽，給予新興藝術家發聲舞台，
得獎作品於會場展示，亦可拉高展覽水平並製造話題性。

VIP藝術講座/茶會

邀請專家大師與VIP收藏家，進行深度藝術品參觀導覽、對談等活動，
令買家可更深入了解作品訊息，增加成交機會。

手作DIY活動

邀請專家大師於現場進行手作DIY教學，與民眾進行互動，
並可創造近距離接觸消費者，達到宣傳效果。

◎廣宣請參閱第2-4頁　◎參展方式請參閱第6頁

2018 | 第11屆 台北國際 雕刻藝品展

2018 Taipei International Sculptures Exhibition

全球藝術品市場潛力無窮

鎖定客群最佳交流平台 共同迎戰商機

喜愛欣賞美的事物是人類的天性，而透過雕刻、描繪等創作方式，製成蘊涵著豐富文化意涵的精美藝術品，乘載人類的美學意識，傳承至今，成為人類歷史的一部分，藝術品的範疇很廣，上至動輒數百萬元的古董雕刻、稀世名畫等珍藏品，下至在日常生活中經常使用到的飾品家具、陶瓷器皿等。隨著社會生活的日趨富足，收藏藝術品已成為全球風潮，並且被視為投資理財的標的之一。目前全球藝術品市場的銷售額已超過560億美元，尤其在中國的經濟崛起下，更帶動全球藝術市場的需求年年攀升，是未來最具成長潛力的新興市場之一。

本展從推動藝術品交易市場的觀點出發，並結合生活工藝品的展售，從展示、詢價到拍賣成交，不僅提供給收藏家與藝術家之間最完整的交流平台，藉由聚客力極強的展覽活動，搭配精準議題操作與現場活動執行經驗，更能吸引到多元、廣大的客層與人潮，帶領民眾進入藝術品交易的世界，同時也為參展廠商創造最大行銷機會與實際業績！

工藝精粹　歷久彌新

2018 佛事用品暨雕刻藝品展

參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

◆一般事項

1.一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。

2.參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。

3.取消與退費：

(1)凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。

(2)於各檔開展前三個月提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於各檔開展前三個月後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。

4.參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。

5.為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。

6.主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。

7.主辦單位有權視展場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。

8.展場主入口橫向走道規劃為【形象走廊】，參展廠商須遵守大會形象走廊管理規定，所有參展廠商請勿進入形象走廊內發送傳單、舉牌、人形布偶走動表演、show girl拍照…等活動，違規者大會將派請秩序保全巡行驅離，二次違規者大會將扣除保證金10,000元以為告誡，若經勸告仍未改善者，得連罰之，直至扣除全額保證金，位於形象走廊之廠商不在此規範內，惟其亦不可跨越隔鄰攤位進行活動。

9.為落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。

10.參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。

11.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。

12.展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。

13.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。

14.展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。

15.廠商提供之優惠宣傳商品，主辦單位保有最終審核權益，將優先以媒體及市場偏好作為大會廣宣素材，若提供的商品未選上，敬請見諒。

附註
1. 工作證每個攤位5張，每增加一格攤位增加2張，超出此需求可向大會申請每張300元
2. 若抽籤選位時，選至兩邊走道之攤位(角位)，另需加收新台幣3,000元整。
3. 以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用。
(詳細訊息請洽大會裝潢公司)

◆展覽場秩序

1.參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。

2.展覽期間嚴禁使用明火設備。

3.參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或樁柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。

4.凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。

5.展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。

6.安全及保險：

(1)參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。

(2)展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。

(3)參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。

(4)參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。

(5)參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。

(6)除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

◆違規處理

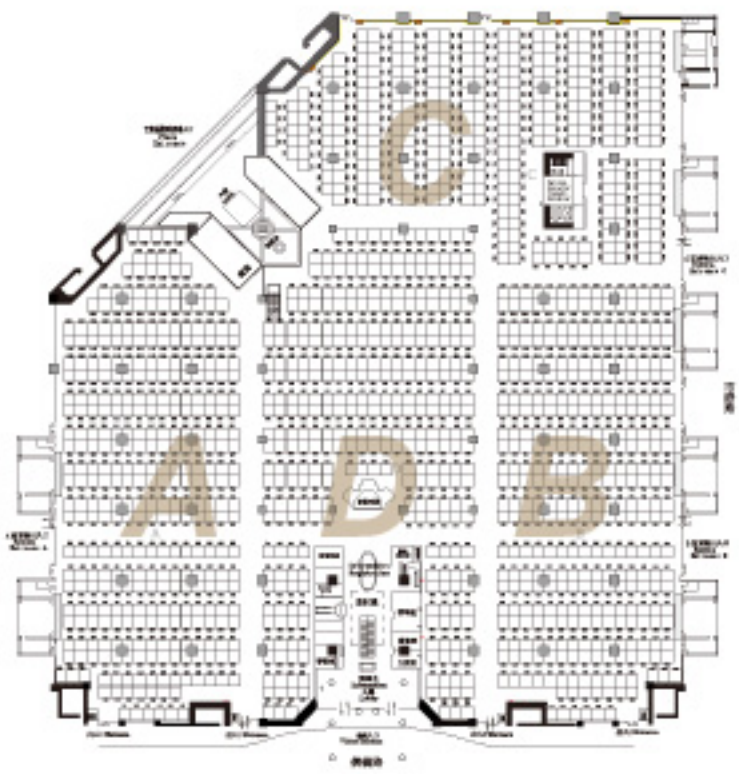
參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

◆注意事項

本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。

本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

台北世貿一館 平面圖



2018

第11屆 台北國際雕刻藝品展

2018 Taipei International Sculptures Exhibition

台北 04/05-04/08 台北世貿一館

台北 08/31-09/03 台北世貿一館

台中 08/17-08/20 台中烏日展覽館

高雄 12/14-12/17 高雄展覽館

主辦單位：上聯國際展覽有限公司