

全國指標蔬食饗宴 年|度|唯|一|指|標

台北國際

蔬食

2019
第十二屆

養生展

VEGETARIAN EXHIBITION



徵展企劃書



展覽時間：02/22-02/25 台北世貿一館 09/20-09/23 大台中國際會展中心
08/30-09/02 台北世貿一館 11/29、12/13 高雄展覽館(暫訂)

每日上午10:00至下午6:00

主辦單位： 上聯國際展覽有限公司 TOP LINK INT'L EXHIBITION Co.,Ltd.  大通國際展覽有限公司 DA TONG INT'L EXHIBITION Co.,Ltd.  瑞日鐸國際企業有限公司 RUI RI HUA INTERNATIONAL Co.,Ltd

打造蔬食產業最高殿堂 樹立業界新標的

迄今已締造12年全台最大規模的「台北國際素食養生展」，匯集全台蔬食餐廳、安心油品醬料、小農市集、品牌鍋具等上百家品牌，堅持以領先業界的豐富經驗，打造高品質的看展環境，同時締造人潮與買氣佳績。並規劃精彩豐富的大會活動，鎖定精準客群，吸引更多愛好蔬食料理的消費者到場，鎖定精準客群，以作為全方位蔬食、素食展售平台為目標。



從素食到蔬食引領食尚新風潮

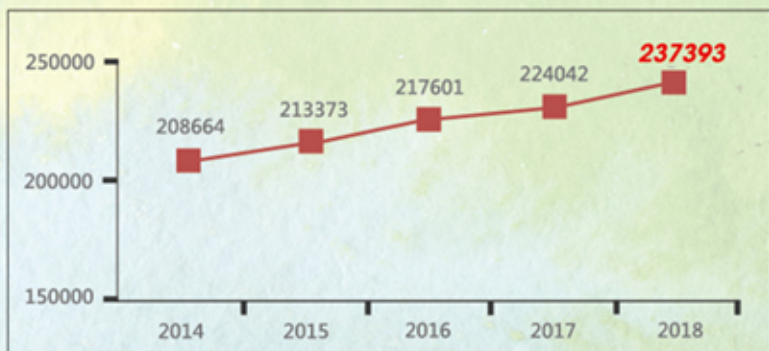
近年來飲食新趨勢，有機、素食、蔬食依舊是王道，也是將逐漸興起的飲食風潮。在近年環保減碳與健康養生意識的崛起之下，越來越多人開始選擇增加飲食中的蔬食攝取量，尤其近年來年輕的吃素者更有倍增的趨勢。因應於此，本展針對家庭中不同年齡層推出適合的飲食展區、養生活動，尤其主攻年輕族群市場，藉由各種新潮活動喚起全民健康飲食觀念。

吃素是幫助地球最好的方式

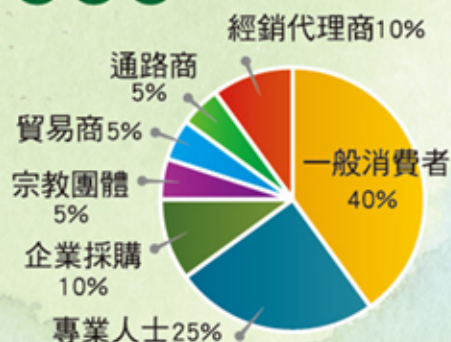
聯合國指出，可以透過吃素來改善氣候。人類目前最首要的議題就是停止氣候的變化，肉類的生產是造成氣候變化的主因，以及引發水源枯竭、水土流失等環境問題，畜牧業也是造成砍伐森林的關鍵因素，透過吃素可以減少熱帶雨林的流失、拯救氣候的變遷。且蔬菜及水果中，含有豐富的纖維質、維生素以及人體必需的各種礦物質，有利增強免疫力、預防心血管疾病，同時降低罹癌率。

2018展覽紀實

參觀人數



客層分析





整合行銷策略

廣告宣傳

透過電視、報紙、網路、廣播、戶外媒體等各大行銷宣傳管道，精準鎖定消費族群，可分為展前、展期、展後不同波段強力宣傳，打造火力全開的宣傳攻勢、創造議題，並延續展後話題。

公關操作

與各縣市政府單位、各大企業福委會、素食餐飲通路、養生健康團體、公協會、民間團體、參展廠商、店家通路進行合作，規劃寄發展覽邀請函、海報、EDM等，鎖定精準目標族群到場看展，達到最廣泛、全面的宣傳。

VIP會員整合 最佳策略聯盟

結合時下熱門話題與廠商特色亮點商品，進行公關策略議題操作，並規劃舉辦開幕與造勢記者會等公關活動，創造議題及討論。

整合行銷 策略

舞台活動

針對參展廠商，規劃舞台宣傳時段，藉由舞台活動舉辦，可吸引媒體、雅民眾青睞，並且成為參展廠商商品之最佳發表平台。

網路行銷

架設官網，使用Facebook、LINE@之網路社群經營宣傳，關鍵字、網路廣告購買等工具，發送展覽訊息與廠商活動內容。



各通路分析

客群分析

鎖定生機連鎖通路、企業採購、宗教團體、社區公所、一般消費者等族群，並藉由異業通路合作，成功帶動爆量人潮。

經驗值

以強大辦展資源、廣告籌碼，全面發揮展覽效益，快速累積品牌口碑。

聚焦

特別規劃主題展區，結合多項展覽，快速聚集目標客群。

廣告宣傳

熟悉媒體操作，媒採策略精準，多媒體廣告搭配議題操作。

活動造勢

以全新且具創意的活動短時間內吸引大量人潮，同時帶動媒體報導提升知名度。



一. 報名流程

*報名

即日起開放報名，額滿即提前截止，完整填寫報名表並確認是否詳讀企劃書內容以傳真及郵寄至主辦單位（需蓋印公司大小章）

*繳費：

全部費用請依下方繳款方式繳交，並以掛號方式完成報名手續；逾期繳款者，視為自動放棄參展資格。

*審核：廠商須提供以下條件證明

- (1) 營利事業登記證
- (2) 海外品牌代理授權書
- (3) 商品及食品檢驗報告

※注意事項：

- (1) 以上主辦單位有權就展出品質及報名廠商其它參展紀錄，決定接受或刪減攤位或拒絕受理攤位報名。
- (2) 參展廠商於報名參展前，請詳閱參展一般規定並依照管理辦法配合展出。
- (3) 格數上下限條件設定：現磨穀粉、何首烏茶。(格數設定基準，依各展屬性詳情洽業務)
- (4) 謝絕被消保會或地方政府消保官及消基會指名之問題廠商。

參展流程表

- 1 完整填寫報名表
- 2 參展資格審核
- 3 繳交費用
- 4 參加選位協調會
- 5 繳交廣宣資料
- 6 參展

基本裝潢

組合式隔板(3M*3M)、公司名稱、投射燈100W三盞、地毯、含電箱110V5A、110V電插座二個。

臨時電話 / ADSL(需自行申請)

1. 臨時電話費用：\$4,000元
『裝機費\$1,000元(不退費)；保證金\$3,000元多退少補』
2. ADSL費用：\$5,500元
『裝機費\$1,000元(不退費)、\$1,500元接線費(不退費)、保證金\$3,000元多退少補』
※ 如有刷卡需求 請務必申請

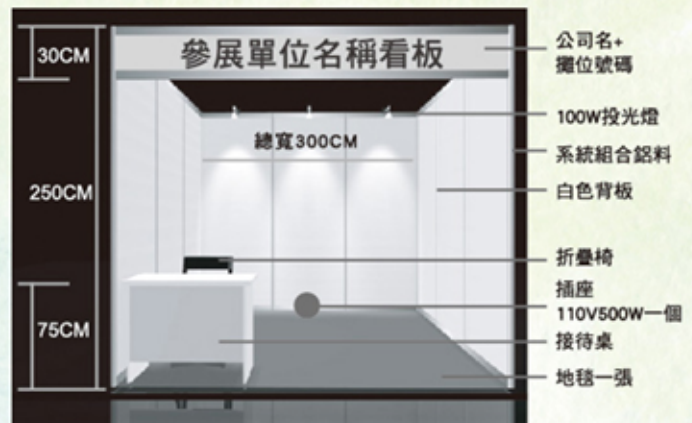
保證金(各檔票期，請開立開展當天日期)

1. 每格攤位新台幣10,000元整。(無提前退場且展覽期間無任何違規事項，將於展後45天原票無息退還)
※ 此保證金用於參展一般規定之違規用途。

攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商選位前刪減攤位最後分配權，指定位置產業為現磨穀粉、直銷推廣...等。
2. 攤位分配順序
(1) 依產業別區分展區選位 (2) 台北檔以抽籤決定選位順序；台中、高雄檔以報名繳費先後順序選位
3. 為順利安頓所有參展廠商及整場美觀，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
4. 參展廠商攤位分配預訂於每檔展前35-60天舉行，地點時間由主辦單位擇期以書面通知。
5. 未參加協調會之廠商，視同自動放棄攤位位置選擇權，得由主辦單位最後安排攤位位置，廠商不得異議。

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



基裝升級方案

攤位規格300x300x350cm/h



配備

1. 不織布地毯9平方米(地毯色依大會展覽分區規定色為主)
2. 看板logo及公司名稱資訊(底色依大會展覽分區規定色為主)
3. 10W 白光投燈6盞
4. 系統接待桌(100x50x75cm/H) 1個
5. 接待桌美工輸出一組(畫面將以展覽主視覺為主)
6. 2張折椅
7. 海報2張(尺寸:60x90cm/H，廠商自行製作檔案，放棄使用則不退還或替代追加項目費用)

裝潢費NT\$8,400(含稅)

1. 上述攤位為套裝租用，如需追加其他展示配備，請參閱增租配備表。
2. 背板及鋁料請勿使用釘子或油漆，如有破損須負賠償責任。



展覽主題區規劃

- **餐廳餐券館/** 素食餐廳、素食午/晚餐餐券、蔬食下午茶餐券...等。
- **健康飲食館/** 純素飲食、料理廚房、健康飲食、生酮飲食、保健食品、中草藥、養生書籍...等。
- **素食零食區/** 穀物、麥片、堅果、點心、蜜餞、脫水食品、大豆製品、麵粉製品、野生菌類...等。
- **小農有機區/** 有機蔬果、在地小農蔬果、天然有機農產品、有機豆製品、有機食材加工製品...等。
- **醬料鍋具館/** 台灣純釀素醬油、苦茶油、橄欖油、椰子油、酪梨油、素食拌飯/拌麵醬等、品牌鍋具、調理機等等。



| 區域 | 展覽地點 | 時間 | 參展費用 | 支票抬頭 (註明禁止再書轉讓) | 票期開立時間 | |
|----|-----------|-----------------|------------|--------------------|------------|-----------------|
| 台北 | 台北世貿一館 | 02/22-02/25 | NT\$42,000 | 瑞日鐸國際企業有限公司 | 107年12月20日 | 依抽籤方式選位 |
| | | 08/30-09/02 | NT\$48,000 | 上聯國際展覽有限公司 | 108年6月30日 | |
| 台中 | 大台中國際會展中心 | 09/20-09/23 | NT\$31,000 | 瑞日鐸國際企業有限公司 | 108年7月30日 | 依報名總費 先後順序選位 |
| 高雄 | 高雄展覽館 | 11/29-12/02(暫訂) | NT\$35,000 | 大通國際展覽有限公司 | 108年09月30日 | |
| | | 12/13-12/16(暫訂) | | | | |

大通國際展覽有限公司

銀行匯款：戶名「大通國際展覽有限公司」
銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行
銀行代碼：011
帳號：43102-0000-22275
郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段 550號4樓

上聯國際展覽有限公司

銀行匯款：戶名「上聯國際展覽有限公司」
銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行
銀行代碼：011
帳號：43102-0000-10529
郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段 550號4樓

瑞日鐸國際企業有限公司

銀行匯款：戶名「瑞日鐸國際企業有限公司」
銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行
銀行代碼：011
帳號：43102-0000-15113
郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段 550號4樓

備註/

1. 不含基本裝潢者，每一攤位退款新台幣2,000元整。
2. 以上報價為每一標準攤位3MX3M(含基本裝潢及5%營業稅)；若攤位有水泥柱者，實際不足9平方米。
3. 若選位時，選至兩邊走道之攤位(角位)，每一角位需加收新台幣3,000元整。
4. 台北檔如遇水泥柱，每格遇柱攤位可減免新台幣3,000元整。
5. 因場地需求，台中、高雄須增租獨立電箱。

2019 素食養生展 參展報名表

| | | | | | |
|-------|---|----|--------|-----|--|
| 公司名稱 | | | 發票抬頭 | | |
| 品牌名稱 | | | 統一編號 | | |
| 公司地址 | | | 官 網 | | |
| 承 辦 人 | | | E-MAIL | | |
| 電 話 | () | 分機 | 傳 真 | 行 動 | |
| 參 展 區 | <input type="checkbox"/> 餐廳名店區 <input type="checkbox"/> 蔬食百匯區 <input type="checkbox"/> 綠色有機區 <input type="checkbox"/> 品牌醬料區 <input type="checkbox"/> 鍋具家電區 <input type="checkbox"/> 保健養生區 <input type="checkbox"/> 政府與慈善文化機構區 | | | | |

| | | |
|---|---|---------|
| 台北世貿一館 Taipei <input type="checkbox"/> 02/22-02/25 <input type="checkbox"/> 08/30-09/02 | 攤位費: 02/22-02/25 每一格攤位 NT\$42,000元 (含稅、含基本配備) 申請攤位數_____格; <input type="checkbox"/> 含基裝 <input type="checkbox"/> 基裝升級 <input type="checkbox"/> 自行裝潢 總計: 新台幣_____拾_____萬_____仟_____佰_____元整 | 依抽籤方式選位 |
| | 攤位費: 08/30-09/02 每一格攤位 NT\$48,000元 (含稅、含基本配備) 申請攤位數_____格; <input type="checkbox"/> 含基裝 <input type="checkbox"/> 基裝升級 <input type="checkbox"/> 自行裝潢 總計: 新台幣_____拾_____萬_____仟_____佰_____元整 | |

| | | |
|---|---|-----------------|
| 大台中國際會展中心 Taichung 09/20-09/23 | 攤位費: 每一格攤位 NT\$31,000元 (含稅、含基本配備、不含獨立電箱費) 申請攤位數_____格; <input type="checkbox"/> 含基裝 <input type="checkbox"/> 基裝升級 <input type="checkbox"/> 自行裝潢 總計: 新台幣_____拾_____萬_____仟_____佰_____元整 | 依報名繳費 先後順序選位 |
|---|---|-----------------|

| | | |
|---|---|--|
| 高雄展覽館 Kaohsiung <input type="checkbox"/> 11/29-12/02(暫訂) <input type="checkbox"/> 12/13-12/16(暫訂) | 攤位費: 每一格攤位 NT\$35,000元 (含稅、含基本配備、不含獨立電箱費) 申請攤位數_____格; <input type="checkbox"/> 含基裝 <input type="checkbox"/> 基裝升級 <input type="checkbox"/> 自行裝潢 總計: 新台幣_____拾_____萬_____仟_____佰_____元整 | |
|---|---|--|

| | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|
| 商 品 介 紹 | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|

本公司已詳讀本企劃書且承諾遵守本展<參展一般規定>上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任

公 司
印 鑑 章

法定代理人
印 鑑 章

申請日期：中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

| | | | | |
|------|---|------|---|--------------|
| 報名專線 | <input type="checkbox"/> (02)2759-7167 分機 <input type="checkbox"/> (07)331-0188 分機 | 報名傳真 | <input type="checkbox"/> (02)2759-6067 <input type="checkbox"/> (07)331-0877 | 承辦人： 手 機： |
|------|---|------|---|--------------|

參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

◆一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費：
(1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
(2) 於各檔開展前三個月提出申請者，按攤位費用的50%，費用於展後退還；於各檔開展前三個月後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有謬誤報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
7. 主辦單位有權視現場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。
8. 展場主入口橫向走道規劃為【形象走廊】，參展廠商須遵守大會形象走廊管理規定，所有參展廠商請勿進入形象走廊內發送傳單、舉牌、人形布偶走動表演、show girl拍照...等活動，違規者大會將派請秩序保全逕行驅離，二次違規者大會將扣除保證金10,000元以為告誡，若經勸告仍未改善者，得連罰之，直至扣除全額保證金，位於形象走廊之廠商不在此規範內，惟其亦不可跨越隔鄰攤位進行活動。
9. 為落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。
10. 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
11. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出展期限前全部清除完畢並運離展場。
12. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
13. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出展期限前全部清除完畢並運離展場。
14. 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
15. 廠商提供之優惠宣傳商品，主辦單位保有最終審核權益，將優先以媒體及市場偏好作為大會廣宣素材，若提供的商品未選上，敬請見諒。

- 附註
1. 工作證每個攤位5張，每增加一格攤位增加2張，超出此需求可向大會申請每張300元
 2. 若抽籤攤位時，適至兩邊走道之攤位(角位)，另需加收新台幣3,000元整。
 3. 以上攤位費用不包含場地供電請至攤位內之電力佈線及器材費用。
(詳細訊息請洽大會裝潢公司)

◆展覽場秩序

1. 參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
2. 展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理。
3. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
4. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以撤離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
5. 展覽期間(含進出)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。

6. 安全及保險：

- (1) 參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
- (2) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (3) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (4) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (5) 參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
- (6) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

◆違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

◆注意事項

本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

台北世貿中心 平面圖



高雄展覽館 平面圖





2019第十二屆 台北素食展

VEGETARIAN EXHIBITION