



2019 SPORT

台北國際運動用品暨戶外休閒展

運動用品展

LOHAS SHOW

台北展 台北世貿一館 7/5-8

主辦單位：中華會展經貿促進協會、大通國際展覽有限公司

協辦單位：台北市體育用品商業同業公會

執行單位：上聯國際展覽有限公司



徵展企劃書

台北春季展 台北世貿一館 05/17-20

台中展 大台中國際會展中心 09/20-23

高雄展 高雄展覽館 11/29-12/02

主辦單位：

中華會展經貿促進協會、大通國際展覽有限公司、
瑞日鐸國際企業有限公司

執行單位：上聯國際展覽有限公司





戶外休閒 蓬勃的商機發展

近年來，戶外休閒活動項目的興起，重塑民眾對戶外生活的想像，並且將享受大自然當作一種新生活型態與紓解壓力的管道，從健走、旅行、露營、登山、野餐…等多元化的戶外活動發展，相對的帶動起從事戶外活動時，相關裝備產業蓬勃的商機發展。

國際調查機構Plunkett Research曾指出，全球每年的運動休閒相關商機總產值約有一兆5,000億美元。根據中華民國露營協會調查顯示，台灣常態性露營人口約為200萬人，可見露營這項活動已成為台灣人的經常選擇的休閒活動項目，國內露營商機年逾3億元，露營設備豐富商機也相對提升。而台灣自2002年起在政府陸續推動運動休閒相關計劃，並在各縣市打造系統且持續建構的戶外休閒網絡，結合人文、景觀、休閒運動或旅遊景點，更加促使民眾走到戶外活動。而這股在台灣逐漸掀起的新浪潮，可預見的商機包含運動商品製造與銷售、運動休閒服務提供，以及提供智慧化運動休閒產品，因應市場龐大的需求，引發戶外相關商品銷售的熱門程度，創造出廣大的利潤。

運動 經濟崛起 拓展內外銷市場

近年來政府開始重視民眾的運動休閒時間和環境，大力支持與推行政策面和公共資源上眾多的服務，再加上國際趨勢促進我國運動休閒產業發展，相關商機也開始湧現。而健康運動浪潮的興起，包括四年一度的世足賽、奧運，籃球、棒球、網球、高爾夫等運動賽事，讓運動產業創造出極高的產值，除了國際公益路跑活動、縣市政府和各大企劃規劃的戶外運動活動之外，還有各地區運動中心、近期全球掀起的單車旅遊熱潮、至今更有百所大學相繼成立相關學系，培育並驅動廣大的運動休閒人口，其背後隱藏的商機更是驚人，帶動國內運動用品市場需求量的提升。

台北國際運動用品暨戶外休閒展將以相關產品展出為重要主軸，並結合其他行銷募客策略，例：與現場廠商合作開設教學課程、提供現場優惠活動資訊等內容，讓參展商可以直接面對消費者，有效推廣其商品特色及品牌知名度，民眾可以運用展銷平台，找齊所需要的東西。藉此上聯展覽秉持「專業策展、話題造勢、整合宣傳」的成熟實力，視「人潮」、「買氣」為重點指標，將與參展廠商聯合打造國內最具指標性的展銷平台，更將成為消費者在選購戶外休閒用品時的首選平台。



展覽資訊

主辦單位：中華會展經貿促進協會、大通國際展覽有限公司、瑞日鐳國際企業有限公司
執行單位：上聯國際展覽有限公司

展覽日期：台北春季展 台北世貿一館05.17-20
台北展 台北世貿一館 07.05-08
台中展 大台中國際會展中心 09.20-23
高雄展 高雄展覽館 11.29-12.02

(台北市信義路五段5號)
(台北市信義路五段5號)
(台中市烏日區高鐵五路161號)
(高雄市前鎮區成功二路39號)



夏季最潮 運動盛事

健身課程區

健身運動：成人健身服裝、兒童健身服裝、舞蹈/體操服裝與用品、健身配件、室內健身車、飛輪、跑步機、踏步機、運動訓練、按摩器材…等。

智慧穿戴：軌跡紀錄、計步器、心跳帶、心率智能環、心率智能錶、登山專業錶、三鐵專業錶、路跑專用錶、健康生活管理、運動藍芽耳機、高爾夫專用穿戴…等。

課程教學：
· 舞蹈課程：國標舞、芭蕾舞、流行舞、爵士舞、拉丁舞、嘻哈舞…等。
· 運動課程：瑜珈、身體訓練、飛輪有氧、跆拳道、柔道、空手道、太極拳、合氣道…等。
· 健身課程：瑜珈、身體訓練、飛輪有氧…等。

運動品牌區

跑步運動：跑步服裝、跑步鞋、內搭衣褲、跑步配件…等。

步行運動：健走鞋、運動休閒包、旅行箱袋、配件…等。

球拍運動：羽球、桌球、網球、壁球…等各類球拍、運動服、創意球拍運動…等。

團體球類運動：籃球、足球、排球、運動服、運動裝備…等。

高爾夫：高爾夫服裝、球桿、球鞋及配件、高爾夫配件…等。

保齡球：保齡球、保齡球用品、保齡球袋、保齡球服裝…等。

騎乘樂活區

自行車：自行車服裝、自行車配件、自行車零件…等。

滑板車：高速坦克滑板車、非摺疊式滑板車、可折疊式滑板車、電動滑板車、兒童用滑板車、其他滑板車、相關配件…等。

馬術：馬術服裝、馬靴、手套、馬術帽…等。

戶外生活區

戶外服飾：機能性服飾、短袖上衣、長袖上衣、戶外休閒褲、包包與配件、多功能襪、帽類、魔術頭巾、健行鞋款、登山鞋款、水陸兩棲鞋款、休閒鞋款…等。

露營、登山用品：露營車、露營拖車、野炊用品、野餐具、包包類、行動冰箱、刀具、燈具照明類、車頂帳、車頂架、防蚊液、眼鏡、手套、傘、攀岩設備、各類護墊/床墊、睡袋、各類帳篷、助力杆、工具包…等。

其他：各類風箏及相關配件、桌遊類、無線電對講機、調頻對講機、對講機配件、GPS、錶類、3C用品…等。

水域活動區

水上活動：泳裝、游泳配件、衝浪板、衝浪專用衣物、衝浪裝備及配件、風帆專用衣物、風帆裝備及配件、浮潛/潛水衣物、浮潛/潛水裝備、潛水儀器設備、溯溪專用衣物、溯溪裝配及配件、獨木舟專用衣物、獨木舟裝備及配件、泛舟專用衣物、泛舟裝備及配件、救生衣…等。

水上課程：浮潛/潛水、游泳、衝浪、風浪板、水上救生員…等。

預計活動規劃

1. 大操場運動會
2. 運動及戶外專業論壇
3. B2B媒合會
4. 各式體驗活動
5. 運動明星互動



2018展覽紀實

2018年台北國際運動用品暨戶外休閒展於7/6-7/9，假台北世貿一館圓滿落幕！不論是逛展人潮亦或是展售業績，都交出亮眼的成績，四天展期共計吸引24萬人次入場參觀！

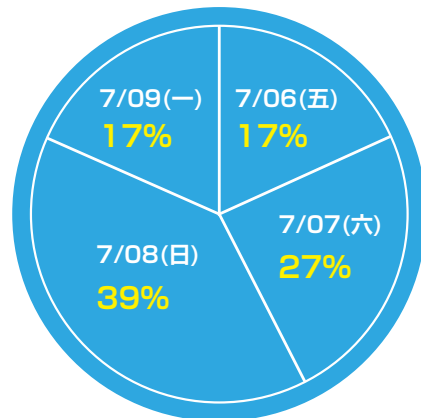
2018年台北運動用品暨戶外休閒展將持續累積的成功策展經驗，將台北運動用品暨戶外休閒展一舉推升為規格更高、視野更為寬廣的大型展覽，期許與您共創暑期第一大檔的運動樂活盛會。



2018每日參觀人數統計

第一天	7/06(五)	4.1萬
第二天	7/07(六)	6.5萬
第三天	7/08(日)	9.5萬
第四天	7/09(一)	4.1萬
		總計:24.3萬

入場人數百分比



整合行銷策略 通路虛實並進 多元增值

廣告宣傳

於報紙、電視、雜誌、廣播等刊登相關訊息。

直效行銷

針對國內十大企業福委會、學校、機關團體等單位，寄發展覽邀請函、EDM等，擴大宣傳成效。

現場活動

舉辦首日開門福袋、滿額回饋送好禮等...多樣性活動，活絡現場氣氛及促銷商品，刺激買氣。

展前記者會

規畫指標性、議題性廠商及其所推出的概念新品，搶先曝光、開展前引爆話題，為展覽規模及展出商品新聞資訊增溫、加強展期氣勢！

網路行銷

使用Facebook、部落格之網路社群經營，關鍵字、網路廣告購買及EDM等工具，發送展覽訊息與廠商活動內容。

戶外媒體

平面廣告、網路廣告等各式宣傳。

公關操作

結合時下當紅話題，搭配廠商商品，進行公關策略議題操作，舉辦相關造勢活動。

策略聯盟

邀請政府單位、國內外各大公協會、銀行進行異業合作，共享資源，並與參展廠商、相關店家進行行銷資源交換與合作。



參展資訊+基本裝潢 (標準攤位)

●台北春季展2019/05/17-05/20		
1/31(四) 前繳費 NT\$40,000/格	2/1(五) 後繳費 NT\$45,000/格	備註 9m ² /格(含基本裝潢)
●台北國際運動用品暨戶外休閒展 2019/07/05-07/08		
3/20(三)前繳費 NT\$40,000/格	3/21(四)後繳費 NT\$45,000/格	備註 9m ² /格(含基本裝潢)
●台中展 2019/09/20-09/23		
6/25(二)前繳費 NT\$35,000/格	6/26(三)後繳費 NT\$38,000/格	備註 9m ² /格(含基本裝潢)
●高雄展2019/11/29-12/02		
8/29(四)前繳費 NT\$35,000/格	8/30(五)後繳費 NT\$38,000/格	備註 9m ² /格(含基本裝潢)
(以上金額皆含5%營業稅)		

基本裝潢

組合式隔板(3M×3M)、公司名稱、投射燈(100瓦)三盞、地毯、110V電源插座一個、一組接待桌椅(電源需用220V者另行申請收費)

附註

- 不含基本裝潢者，則不含右圖配備，大會僅提供基本電力(每格500W)，如需動力用電或自行加裝照明設備，需另行申請用電，請洽大會特約裝潢廠商。
- 標準攤位3M×3M(攤位有水泥柱者，實際面積不足9平方公尺)

報名流程

- 報名: 即日起開放報名，額滿即提前截止，完整寫報名表後以傳真或郵寄至主辦單位(需蓋印公司大小章)。
- 繳費: 全部費用請依下方繳款方式繳交，以完成報名手續；逾期繳款者，視為自動放棄參展資格。
- 審核: 主辦單位有權就展出品質及報名廠商其它參展紀錄，決定接受或拒絕受理報名。

付款方式

●開立支票

項目	支票抬頭	票期時間	
攤位租金	上聯國際展覽有限公司	春季台北展票期 108年4月5日	
	大通國際展覽有限公司	台北展票期 108年5月6日	高雄展票期 108年9月28日
	瑞日鐸國際企業有限公司	台中展票期 108年8月5日	
寄票地址	11081台北市信義區忠孝東路五段552號4樓		

攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
2. 攤位分配順序：
 - (1)依產業別區分展區選位 (2)攤位數多者優先選位 (3)攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位
 - (4)攤位數及繳費時間相同時，先報名者優先選位 (5)以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
3. 為順利安頓所有參展廠商及整場的美觀，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
4. 參展廠商攤位分配定於台北春季展108年3月中下旬、台北展108年5月中下旬、台中展108年8月中下旬、高雄展108年10月中上旬選位舉行，時間由主辦單位擇期以書面通知。
5. 未參加協調會之廠商，視同自動放棄攤位位置選擇權，得由主辦單位代為抽選攤位位置，廠商不得異議。

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖

公司名+攤位號碼
100W 投射燈
系統組合鋁料
白色背板
折疊椅
插座110V500W一個
接待桌
地毯一張

基裝升級方案

攤位規格：300x300x350cm/h

LOGO 公司名

配備：

1. 不織布地毯9平方米 (地毯色依大會展覽分區規定色為主)
2. 看板logo及公司名稱資訊 (底色依大會展覽分區規定色為主)
3. 10W 白光投射燈6盞
4. 系統接待桌(100x50x75CM/H)1個
5. 接待桌美工輸出一組 (畫面將以展覽主視覺為主)
6. 2張折椅
7. 海報2張(尺寸:60*90CM/H，廠商自行製作檔案，放棄使用不退還或無法替代追加項目費用)

本企畫書所定攤位費用不包含場地供電端與攤位用之電力佈線及器材費用

參展流程表



●匯款轉帳 春季台北展

戶名	上聯國際展覽有限公司
銀行	上海商業儲蓄銀行-世貿分行
帳號	43-102-0000-10529

繳款後請將匯款憑證註明公司名稱，傳真至02-2759-6067

●匯款轉帳 台北展/高雄展

戶名	大通國際展覽有限公司
銀行	上海商業儲蓄銀行-世貿分行
帳號	43-102-0000-22275

繳款後請將匯款憑證註明公司名稱，傳真至02-2759-6067

●匯款轉帳 台中展

戶名	瑞日鐸國際企業有限公司
銀行	上海商業儲蓄銀行-世貿分行
帳號	43-102-0000-15113

繳款後請將匯款憑證註明公司名稱，傳真至02-2759-6067

參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

◆一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費：
 - (1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
 - (2) 台北(春季展)於108年1月31日前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於108年2月01日起申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
 - (3) 台北展於108年3月20日前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於108年3月21日起申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
 - (4) 台中展於108年6月25日前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於108年6月26日起申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
 - (5) 高雄展於108年8月29日前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於108年8月30日起申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有濫報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
7. 主辦單位有權視展場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。
8. 為落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。
9. 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即禁止展出。
10. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出展期前全部清除完畢並運離展場。
11. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
12. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出展期前全部清除完畢並運離展場。
13. 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
14. 定型化契約：
 - (1) 如欲於展期中銷售旅館業禮券(住宿券、泡湯券、餐券)等，需符合「觀光旅館業商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之相關規定。非旅館業禮券，亦應符合消保法有關之應記載及不得記載事項之規定。旅行業依規定不得發行禮券；亦不得代銷售非旅行業所發行之會員卡或折扣卡。
 - (2) 交通部觀光局2010/1/14規定，嗣後觀光旅館業禮券之發行人僅限觀光旅館業之業者，以避免禮券發行人與提供服務業者不一致，而衍生糾紛；另外業者如將禮券委託第三人銷售，應於禮券記載發行單位(發行此券之店家)與委託銷售第三方機構、委託銷售期限及經目的事業主管機關同意備查之文號，以保障消費者權益。
 - (3) 謝絕被消保會或地方政府消保官及消基會指名之問題廠商參展。

◆展覽場秩序

1. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上展示商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
2. 若展示商品內容具有危險性，需自行準備相關安全配套措施，並簽署安全規範切結書，由該廠商負一切相關責任。
3. 參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
4. 展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
5. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以撤離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
6. 展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
7. 安全及保險：
 - (1) 參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
 - (2) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - (3) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - (4) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
 - (5) 參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
 - (6) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

◆違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

◆注意事項

本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。

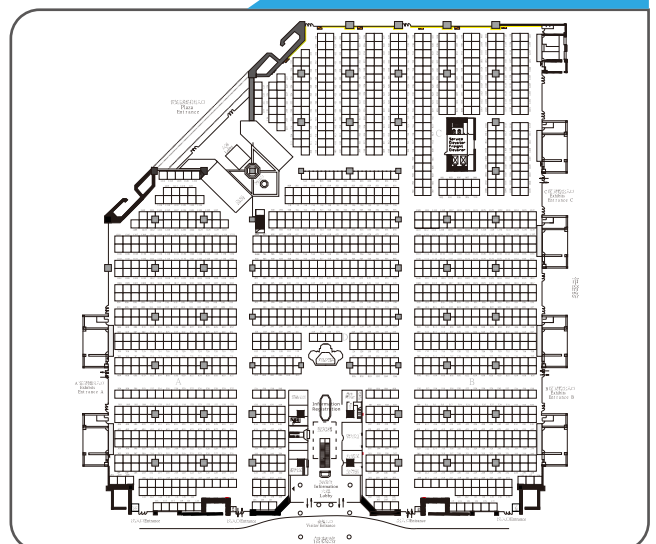
◆注意事項

本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

高雄展覽館 平面圖



台北世貿一館 平面圖



申請人資料

公司名稱			展場招牌名稱	
發票抬頭			統一編號	
負責人			網址	
地址			平面圖名稱	
承辦人 聯絡方式	姓名		職稱	
	電話	分機	手機	
	E-MAIL		傳真	

承租攤位

台北春季展 2019/05/17-05/20

攤位類型	2019/01/31前繳費	2019/02/01後繳費	承租攤位	金額
標準攤位	NT\$40,000/格	NT\$45,000/格	格	元
升級攤位	NT\$48,400/格	NT\$53,400/格	格	元
淨地攤位	NT\$38,000/格	NT\$43,000/格	格	元

台北國際運動用品暨戶外休閒展 2019/07/05-07/08

攤位類型	2019/03/20前繳費	2019/03/21後繳費	承租攤位	金額
標準攤位	NT\$40,000/格	NT\$45,000/格	格	元
升級攤位	NT\$48,400/格	NT\$53,400/格	格	元
淨地攤位	NT\$38,000/格	NT\$43,000/格	格	元

台中展 2019/09/20-09/23

攤位類型	2019/06/25前繳費	2019/06/26後繳費	承租攤位	金額
標準攤位	NT\$35,000/格	NT\$38,000/格	格	元
升級攤位	NT\$43,400/格	NT\$46,400/格	格	元
淨地攤位	NT\$33,000/格	NT\$36,000/格	格	元

高雄展 2019/11/29-12/02

攤位類型	2019/08/29前繳費	2019/08/30後繳費	承租攤位	金額
標準攤位	NT\$35,000/格	NT\$38,000/格	格	元
升級攤位	NT\$43,400/格	NT\$46,400/格	格	元
淨地攤位	NT\$33,000/格	NT\$36,000/格	格	元

備註 展覽連報可享優惠價,使用連報優惠方案者,參展費用需同時繳交完款,優惠詳情請洽承辦業務 參展總金額 元

產品簡介

- 參展區域: 健身課程區 運動品牌區 騎乘樂活區 戶外生活區 水域活動區
- 工作證(請於進場第二天 14:00-17:00 至大會服務台領取,敬請妥善保管,會場將不再補發)。
每一攤位 5 張,每增加一攤位加 2 張,以此類推。超出需求可向大會申請(\$300 元/張)。

參展切結書

- 本公司已詳讀且承諾遵守本展(參展一般規定)上所列各項條文,如有違反情事,本公司願負一切法律賠償責任。
- 參展廠商同意所提供之圖片及文字資料,均擁有著作權或已取得合法授權提供給主辦單位廣告宣傳使用,主辦單位得作適當之修改及整理。

公司印鑑章

負責人印鑑章

報名專線

 台北 TEL : 02-2759-7167

分機 :

FAX : 02-2759-6067

承辦人 :

 高雄 TEL : 07-331-0188

分機 :

FAX : 07-331-0877

手 機 :



2019 SPORT

台北國際運動用品暨戶外休閒展

戶外休閒展

LOHAS SHOW

台北展 台北世貿一館 7/5-8

主辦單位：中華會展經貿促進協會、大通國際展覽有限公司

協辦單位：台北市體育用品商業同業公會

執行單位：上聯國際展覽有限公司



徵展企劃書

台北春季展 台北世貿一館 05/17-20

台中展 大台中國際會展中心 09/20-23

高雄展 高雄展覽館 11/29-12/02

主辦單位：
中華會展經貿促進協會、大通國際展覽有限公司、
瑞日鐸國際企業有限公司

執行單位：上聯國際展覽有限公司