



2019
台灣
國際

創意文具展



徵展
企劃書




展出日期：2019/07/05-07/08

展出時間：10:00-18:00

展出地點：台北世貿一館

主辦單位： 上聯國際展覽有限公司

協辦單位： 台灣區教育用品工業同業公會



【2019台灣國際創意文具展】為年度文具展覽盛會，囊括百款超人氣文具精選，再現2019暑期最大熱門首檔，由台灣區教育用品工業同業公會領軍與上聯國際展覽聯手出擊，以多元的行銷策略與專業媒體資源，精準鎖定文具展的主打客群細分各年齡層，包含學生、青少年、上班族等消費族群，推廣文具產業茁壯的商機及趨勢。

本展將邀請到國內外知名品牌文具廠商、通路批發商、代理商共襄盛舉，此次將規劃一系列宣傳活動透過官網宣傳、網路行銷、專業媒體管道露出、現場大會活動有效的推廣至各大企業、學校機關、銀行等採購人員前來觀展，作為參展商發表年度新品的絕佳時機，更是將品牌效益、展售熱銷商品及媒合機會的最佳管道。

展覽特色

多角化行銷，企業消費者雙贏

透過募集優質廠商與大量媒體宣傳和訊息露出，本展將是將是最完善的展售曝光平台。除了網路、電視、廣告等媒體購買，並運用策略聯盟方式有效擴大觸及族群，且透過精準的票務策略在各通路售票或贈票，替展覽創造最多人潮。

發揚台灣頂尖創意·振興產業經濟

經歷台灣文具產業的萌芽、草創、成長與轉型，鞏固現有文具產業資源並擴大文創發想與創新，掌握現下趨勢與主題所創立的最佳商業通路，不僅增加新產品能見度、提高品牌知名度，更加帶動文具類、辦公用品等文具產業整體商機，增加經濟效益。

北部最具指標性，聚焦百分百

七月為學生族群旺季，為北部地區暑期第一大檔且最完整豐富的專業文具展覽，一次囊括多元產業，萬種商品，滿足民眾及廠商需求，不僅提供廠商交流平台，更是民眾採購的大好時機。

掌握市場話題、有效拓展客源

針對時下話題熱潮，以設計、環保、安全文具等議題，衝刺報導數量；另外針對學生、女性、上班族之文具與辦公需求、公司行號、福委會、團體協會或校園等機構，拓展團體客源，以滾雪球方式創造大量人潮。

徵展項目

創意文具

辦公用具

書寫法寶

繪畫用品

紓壓文具

01

紙膠帶、筆記本、手帳/日記、歐美日韓進口文具、桌曆、筆袋、卡片

02

桌上師收納盒、書架、筆筒、裁紙機、裝訂機、打孔機、訂書機、驗鈔機、電子白板、支票機、打卡鐘

03

典藏鋼筆、沾水筆、墨水簽字筆、麥克筆、毛筆、製圖鉛筆

04

珍筆、彩色筆、蠟筆、彩繪毛筆、色鉛筆、畫材周邊、繪圖用品、塗鴉紙品

05

桌面擺設、趣味玩物、創意積木模型、吊飾、書籤



展出效益



2018年台灣國際創意文具展於7/6-7/9，假台北世貿一館圓滿落幕！不論是逛展人潮亦或是展售業績，都交出亮眼的成效，四天展期共計吸引20萬多人次入場參觀！

2019年台灣國際創意文具展將持續不斷成長與轉型，並累積的成功策展經驗及服務將台灣文具與文創產業一舉推升為規格更高、視野更為寬廣的大型展覽，期許與您共創2019年夏季第一大檔台灣國際文具展。

年度文具產業新指標・外銷黃金展售時機

台灣最具完整性、多元性為暑假最具代表性第一大檔，亦是企業採購熱潮，不僅吸引國內企業、民眾參與，更吸引國外買主參觀，促進買氣，創造商機。本展提供廠商交流平台，更是民眾暑期採購的好時機。

專業規劃策展・精準管道募客・口碑保證

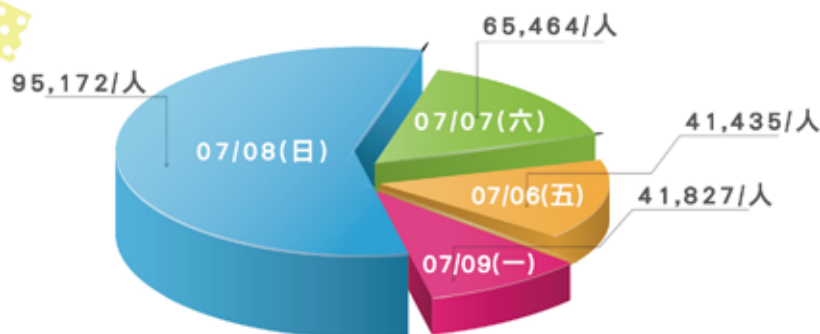
本展精選優質廠商，運用多元媒體行銷宣傳露出，藉由歷年經驗鎖定精準目標客群結合電子媒體廣泛宣傳，本展把握年度消費熱潮，搶攻第一波暑假商機，替展覽創造更大商機。

創意主題活動・豐富行銷主題・刺激現場買氣

規劃豐富活動吸引人潮，有效掌握目標客群，透過最優質的展售曝光平台，不僅可增加產品能見度、提高品牌知名度，更帶動文具、辦公用品、事務機等整體產業之商機，提升經濟效益。

多元行銷策略・企業消費者雙贏

囊括辦公文具用品產業，結合各項媒體優勢、策展資源，搭配各式活動與主題安排，讓參展廠商直接接觸買家與消費者，全方位的展覽規劃，多元性的議題創造，是您衝刺業績的最佳機會！



2018台灣國際創意文具展	
日期	人潮數
07/06(五)	41,435
07/07(六)	65,464
07/08(日)	95,172
07/09(一)	41,827
總計	243,897

媒體廣宣

藉由話題性議題，舉行大規模造勢宣傳，整合行銷策略等公關操作，透過一波波階段性的電子、平面、廣播及網路媒體置入宣傳，吸引消費族群目光，達到高效宣傳效益。

電視

報紙

廣播

網路

文宣品

邀請函

創意活動造勢、熱燒品牌話題不完

消費滿額贈，好禮拿不完

匯集廠商之特價與促銷商品，舉辦消費滿額贈活動，刺激民眾消費慾望，推動銷售業績。

秒殺文具銅板購

匯聚精選人氣文具，提供限量銅板優惠，引發話題，吸引廣大消費者前來觀展

驚喜福袋 早鳥來就送

結合參展廠商之優質產品，提供給每日前百名入場的消費者，造成排隊熱潮，增加民眾看展誘因。

手繪DIY活動

現場規劃手繪DIY活動，邀請消費者一起報名參與，吸引消費者駐足，並透過活動宣傳各式文具用品。

參展費用

攤位費

標準攤位 (3M × 3M) : 新台幣40,000元整/格
(含基本裝潢、税金)

台灣區教育用品工業同業公會

會員價 (1 - 3 格) : 新台幣36,000元整/格
(淨地、含税金)

會員價 (4 - 9 格) : 新台幣33,000元整/格
(淨地、含税金)

會員價 (10格(含)以上) : 新台幣31,000元整/格
(淨地、含税金)

基本裝潢

組合式隔板(3M*3M)、公司名稱、
投射燈(100瓦)三盞、地毯、110V
電源插座一個、一組接待桌椅(電
源需用220V者另行申請收費)

攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，
主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
2. 攤位分配順序：參加攤位數多者優先選位；
攤位數一樣多時，以抽籤決定選位優先順序。
3. 參展廠商攤位分配訂於108年5月舉行，
地點時間由主辦單位擇期以書面通知。
4. 未參加協調會之廠商，
由主辦單位代為抽選攤位位置，廠商不得異議。

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



報名手續

1. 完整填寫報名表後傳真或郵寄至本公司
2. 全部費用請於報名參展時一併以現金、支票或匯款方式繳納。
3. 付款方式-

支票到期日: 民國108年5月30日

項目	支票抬頭
攤位租金	上聯國際展覽有限公司
寄票地址	11081台北市忠孝東路五段550號4樓

匯款帳戶：

戶名	上聯國際展覽有限公司
銀行	上海商業儲蓄銀行-世貿分行
帳號	43102-0000-10529
備註	繳款後請將匯款憑證註明公司/單位名稱， 傳真至02-2759-6067

4. 選位協調會前未繳清參展費用者，視為無條件放棄參展權益，主辦單位將不另行通知參與選位協調會，且已繳交之費用概不退還，充作本展經費。

取消與退費

- ▶ 凡已報名繳交費用完成報名手續後，如因故欲退展者，需以書面向大會提出正式申請。
- ▶ 於108年3月30日前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；
於108年4月1日起申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。

2019 7/5-8 台灣國際創意文具展 參展報名表

公司全名				統一編號	
英文名稱					
公司地址				負責人	
公司網址					
聯絡人		職稱		手機	
電話				傳真	
電子信箱					

●參展費用 攤位費/每一格攤位：

標準攤位 (3M × 3M)：新台幣40,000元整/格 (含基本裝潢、税金)

台灣區教育用品工業同業公會：

會員價 (1 - 3 格)：新台幣36,000元整/格 (淨地、含税金)

會員價 (4 - 9 格)：新台幣33,000元整/格 (淨地、含税金)

會員價 (10格(含)以上)：新台幣31,000元整/格 (淨地、含税金)

申請攤位數 _____ 格

總計：新台幣 _____ 拾 _____ 萬 _____ 仟 _____ 佰 _____ 元整

產品名稱：

產品簡介：

- 工作證(請於07/04 14:00-17:00至大會服務台領取，敬請妥善保管，會場將不再補發)。
- 每一攤位5張，每增加一格攤位加2張，以此類推。超出需求可向大會申請(\$300/張)。
- VIP貴賓招待券，每一格攤位20張，每增加一格攤位加5張，以此類推。

參展切結書

★本公司已詳讀且承諾遵守本展【參展一般規定】上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。

★本公司所提供之圖片及文字資料，同意大會刊登於本展宣傳期間之所有新聞訊息曝光，所有提供之著作均授權給大會做廣宣使用。

公司印鑑章

負責人印鑑章

台灣區教育用品工業同業公會 電話：02-2388-2611 傳真：02-2388-2612

上聯國際展覽有限公司 台北公司 電話：02-2759-7167 分機 _____ 傳真：02-2759-6067 承辦人：

高雄公司 電話：07-331-0188 分機 _____ 傳真：07-331-0877 手機：

參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，
違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

◆ 一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 參展費用一經繳納概不退還，其所繳納之參展費將充作本展覽會經費支出。
4. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有濫報報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
7. 主辦單位有權視展場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。
8. 為落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。
9. 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
10. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
11. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
12. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
13. 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。

◆ 展覽場秩序

1. 參展廠商在展覽期間音量不得超過80分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
2. 展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
3. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
4. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以撤離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
5. 展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 安全及保險：
 - (1) 參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
 - (2) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - (3) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - (4) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
 - (5) 參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
 - (6) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

◆ 違規處理

參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告兩次無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應或採取停止展出之措施。

本企畫書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

台北世貿中心平面圖

