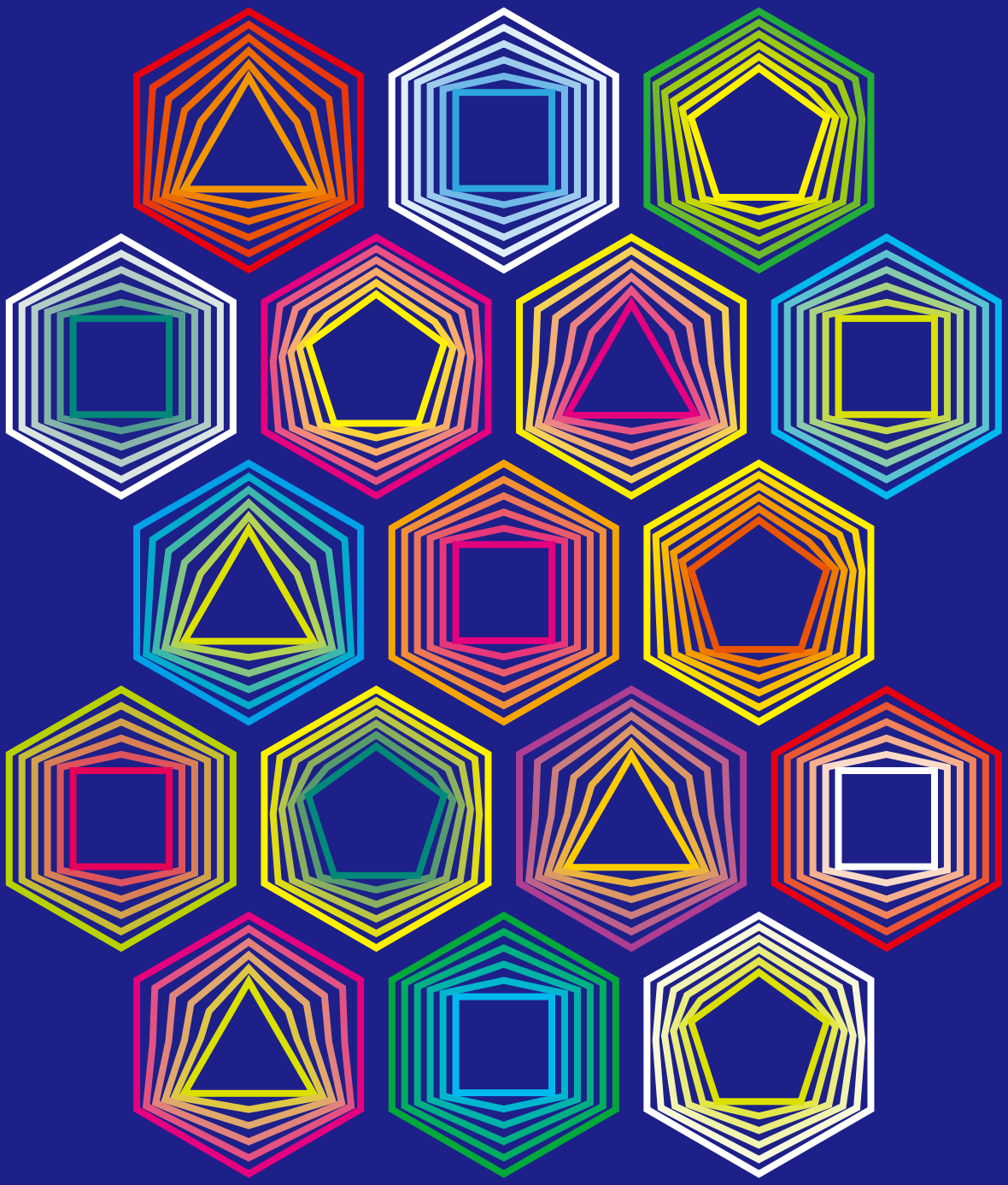


維度
W E · D O

2019台北國際
連鎖加盟暨創業大展
Taipei International Chain and Franchise Summer Exhibition
夏季展

6/13-6/16 台北世貿一館 10:00-18:00

第18屆 台灣創業加盟大展-台中展 2019/03/08(五)-03/11(一) 台中世貿二館

2019台灣創業連鎖加盟大展-高雄展 2019/08/09(五)-08/12(一) 高雄展覽館

2019台北國際連鎖加盟大展-秋季展2019/10/04(五)-10/07(一) 台北世貿一館

主辦單位：社團法人台灣連鎖加盟促進協會 Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan、TOPLINK 上聯國際展覽有限公司　協辦單位：社團法人中華民國青年創業總會

理事長的話　權威平臺，參展商機和效益一觸即發！

台灣連鎖加盟產業一開始從日本、美國等國家引進，經過幾十年的蓬勃發展，除已發展出許多有獨創性且具臺灣本土特色品牌外，更進一步的朝國際化發展，一再提高我國連鎖品牌的國際能見度。連鎖加盟產業具備快速複製創造規模經濟與專利授權推動知識經濟兩項優點，成為我國中小企業發展國際品牌及服務輸出可採行的模式，相信不久的未來，臺灣連鎖品牌將在世界上發光發熱。

品牌是連鎖加盟體系的生命之源，建立優良的連鎖品牌，是發展連鎖的第一步也是創業投資者選擇連鎖加盟系統時重要的考量因素，台灣連鎖加盟促進協會每年所舉辦的「台北國際連鎖加盟大展」，為亞洲最專業、國內首屈一指的連鎖加盟行業的展覽，參展廠商不但可在此一平臺與眾多潛在創業族群搶先建立關係，同時也是連鎖企業宣傳樹立品牌形象、擴大品牌影響力、招募加盟商的最有效平臺，更是廣大創業投資者尋找加盟廠商、決定投資方向的重要管道。

「台北國際連鎖加盟大展」歷年來為連鎖加盟業者及投資者媒合成功案件不計其數，同時也創造數以萬計的就業機會。「2019台北國際連鎖加盟春季展」將於明年6月13日在台北世貿一館登場，協會秉著創造最大參展效益為宗旨，藉由豐富的創業議題操作，搭配精準的行銷規劃，再為創業民眾與業主至展場尋找創業機會與合作夥伴，創造商機無限！

參展效益

(一) 活絡國內產業經濟，挑戰破億商機

連鎖產業由於具有規模經濟優勢、營業通路擴張及專業化等產業特質，對於全體消費福利的提昇，具備了經濟面與管理面的先天優勢。

(二) 提昇新興品牌知名度，打響既有品牌美譽

希冀新興連鎖加盟品牌可藉由活動來推廣企業知名度，並與優質品牌企業進行交流與經驗分享；既有的加盟廠商也可藉由活動中與民眾的互動，建立自我品牌的美譽度。

(三) 創造企業核心價值，提昇企業國際競爭力

未來連鎖加盟業之競爭趨勢，面對國內市場逐漸飽和，隨著資訊快速傳遞與消費形態的改變，將演變成為連鎖體系與連鎖體系間的競爭。如何在競爭的環境中脫穎而出，有賴於加盟總部不斷強化產品的定位優勢、提昇品牌形象、加速商品創新研發、提供有創意的行銷企劃服務，並且積極拓展海外市場，提升台灣本土品牌在國外競爭力。

(四) 改善加盟產業內外環境，加速企業良性成長

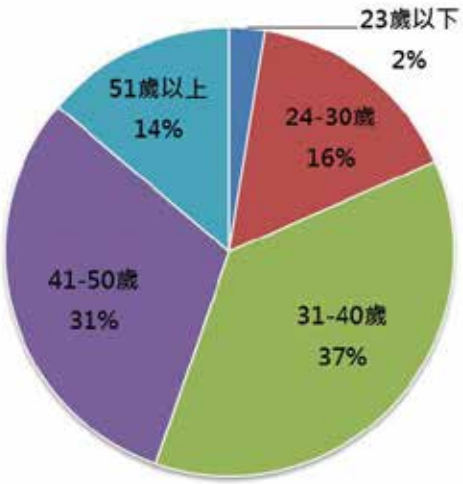
有鑑於連鎖加盟快速興起與遍佈於各種業態，可能帶來連鎖加盟體系良莠不齊的隱憂，設備供應商與新設公司均可打上加盟的旗號，無法有效管理，本協會將持續提倡加盟事業立法管理，從量中取質，輔導穩健經營，促進加盟總部優質化，加速企業良性成長。

(五) 以創業帶動就業，增加國內創、就業機會

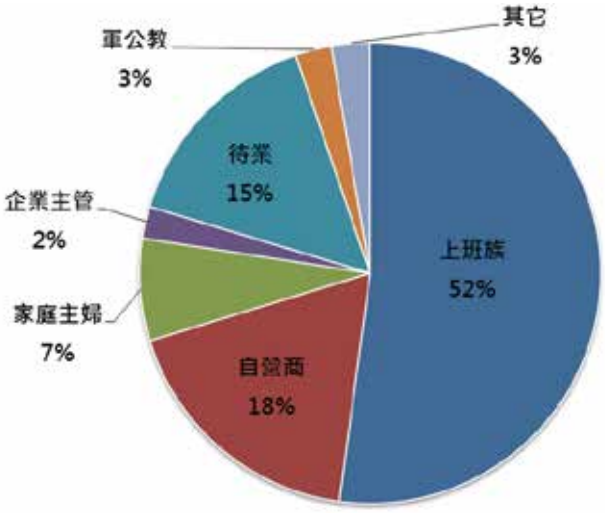
國內失業人口不斷攀升，社會大眾可藉由本次展覽找到就業機會，有意創業的民眾也可從中發現創業機會，實現“一人創業，至少帶動六人就業”的倍增效應，以數千個創業小老闆，帶動上萬個就業機會。

參展數據

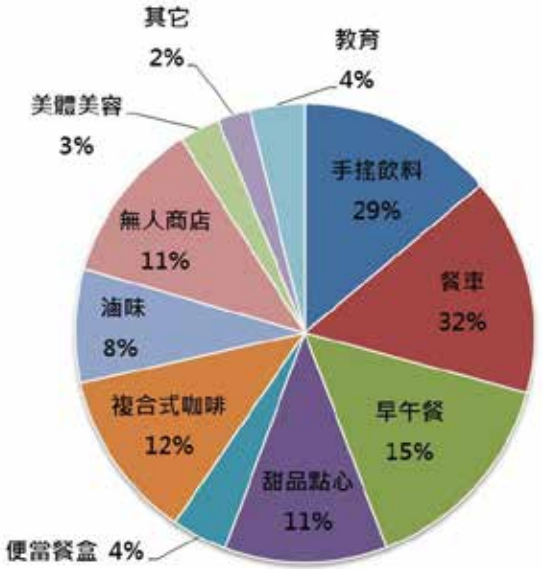
觀展年齡層



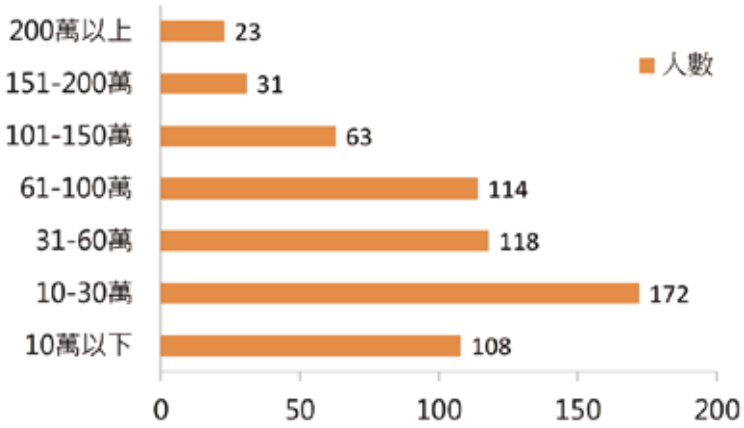
觀展客戶職業屬性佔比



觀展客戶加盟行業別選擇



投資預算分析



參展報名表

※公司名稱、展示品牌及參展內容等資料將用於大會導覽手冊刊登，**請以正楷並確實填寫以保障權益**。 報名日： 年 月 日

公司全銜		公司英文	
展出品牌		品牌英文	
聯絡地址	□□□		
統一編號		標準攤位 招牌名稱	*報名淨攤位廠商免填
公司負責人		展場平面圖 露出名稱	因場地圖規劃關係，一格廠商建議四個字數以內，避免字太小不易閱讀
公司網址		公司傳真	
經辦人職稱		公司電話 ( )	行動電話
E-mail	(請提供固定收信之信箱，資料往來與劃位會議通知將以此為準，未收信造成之損失由廠商自行承擔)		
參展內容 及產品			
食品業者 登錄字號	*請自行於食藥署非登不可官網線上登錄後提供		

◆ 參展區域: □金牌連鎖區（□連鎖加盟、□經銷代理）□衛星廠商區

◆ 參展分類: □飲料咖啡小點 □複合式餐飲 □早午餐 □異國料理 □文教業 □其他 _____

◆ 參展目的: □國內招商 □國內區域代理 □國際區域授權 □其他 _____

展名	台中展		夏季展		高雄展		秋季展	
淨攤位	$32,000/格	格	$50,000/格	格	$35,000/格	格	$50,000/格	格
標準攤位	$35,000/格	格	$55,000/格	格	$38,000/格	格	$55,000/格	格
大會手冊 全彩內頁	$20,000/1萬本	頁	$25,000/1萬本	頁	$20,000/1萬本	頁	$25,000/1萬本	頁
門票廣告	$60,000/6萬張		$80,000/8萬張		$60,000/6萬張		$80,000/8萬張	
總金額	$							

展覽洽詢專線 上聯國際展覽有限公司 TEL：02-2759-7167 FAX：02-2759-6067 經辦人：

◆本公司已詳讀並同意依照『參展廠商管理公約』各項規定參展，如有違規情事，本公司願受罰則並負一切法律責任。

此致 社團法人台灣連鎖加盟促進協會 上聯國際展覽有限公司

參展廠商公司印鑑章： 負責人印鑑章：

經辦人簽章：

中華民國 年 月 日

	2019年台中展	2019年夏季展	2019年高雄展	2019年秋季展
展出時間	3/8-3/11。10:00-18:00	6/13-6/16。10:00-18:00	8/9-8/12。10:00-18:00	10/4-10/7。10:00-18:00
裝潢進場時間	3/6-3/7。07:00-17:00	6/11-6/12。07:00-17:00	8/7-8/8。07:00-17:00	10/2-10/3。07:00-17:00
撤場時間	3/11。18:15-22:00	6/16。18:15-22:00	8/12。18:15-22:00	10/7。18:15-22:00

一、因標準攤位搭建需時間，標攤參展商進場時間建議於裝潢進場第二天進場佈置，以免久候。

二、為確保本項展覽展出期間之安全，所有參展廠商及其到場工作人員，均同意遵守本公約，並接受主辦單位駐場值勤人員之協調，如有違警或非法情事，得由警衛人員隨時取締和處理。

三、各參展廠商之服務人員，於展出期間可於開展前半小時到場，閉展後十分鐘內離場，延遲離開者，警衛人員得強制其離去。

四、展示期間，參展廠商不得提前收拾或撤離展場，且凡因展覽需要之所有參展產品，進出場均須經主辦單位同意後始得進出；若違反而影響展場秩序及品質者，經主辦單位制止仍不改善者，沒收其全額保證金。

五、退展規定：若於開展９０天前申請退展，將沒收５０％攤位費用；若於開展９０天內申請退展，將沒收全額攤位費用。凡已繳交攤位費用且完成報名手續者，須向主辦單位索取「退展申請書」並以書面提出申請。

六、移展規定：協調會舉辦一星期前廠商得申請移展，以一次為限，僅得移至本會主辦之同年度加盟展。移展係依購買攤位數量轉移，且不退差價。若超過移展期限則不得申請移展。

七、現場販售商品須開立發票，避免客訴糾紛。

八、各參展廠商所編印發送之產品說明書或宣傳單資料不得有影響同業之不妥文字或圖形，若有該情形者主辦單位有權沒收其文宣，並沒收保證金。

九、使用電力之廠商，應確實注意安全，不使用時或每日離開會場前應將所有電源關閉方得離開，２４小時用電者除外。

十、裝潢及展示期間，各廠商應為防火、防盜採取必要之措施。若因天災、政令等不可抗力事件，致參展廠商權益受損時，主辦單位恕不負責。

十一、會場公共設施之清潔衛生由主辦單位負責，廠商攤位內之清潔衛生請廠商自行清理，垃圾廢棄物請至大會指定場所堆放。

十二、各參展廠商攤位裝潢佈置用品，應於展期最後一天晚上１１點前拆除運離會場，請勿將裝潢廢棄物如珍珠板等遺留於會場，否則視同廢棄物由主辦單位派員處理之，所產生之清潔費用，將由廠商自行負擔，廠商不得異議。(由保證金中扣除，每車兩萬元)

十三、參展廠商若因使用而導致展覽館或其設備毀損時，應負回復原狀或照價賠償之責，如因而引起災害或人員傷亡時，參展廠商應負一切法律責任（包括財物賠償及醫療撫卹等）。

十四、為保障各廠商之權益，請各攤位勿逾界，勿侵占隔鄰廠商之場地或公共走道，並禁止設置攤位側招牌，違者罰款五萬元。若經規勸仍未改善者，主辦單位有權沒收或拆卸逾界設置之物品或側招牌，費用由違規之廠商負擔。

十五、攤位內裝潢請各廠商自行委託設計施工，佈置應力求美觀、創新，並請注意不得破壞或變更原有之設施，如廠商自行裝潢佈置有破壞展覽整體形象之虞者，主辦單位有權糾正；經糾正而仍不改善者，主辦單位有權取消其參展資格。

十六、會場內租用之設備如桌椅等，不得損毀、改漆它色、黏貼圖案、文字或其他用途。

十七、參展廠商應愛護一切公共設施，結束後應恢復原狀交還，倘有損毀需照價賠償。

十八、各項佈置如有未合規定而影響公共安全者，主辦單位有權拆卸改造，費用由被拆卸之廠商負擔。

十九、電力配置：基本照明電源以及攤位內加接之引線由廠商自行負責，各廠商應於事前申請之耗電量範圍內妥善使用，如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商除因負起全部損害賠償責任外，主辦單位並得沒收其全額保證金。

二十、為維持會場內之秩序，除大會廣播器外，廠商裝設使用播音器材不可超過輸出功率１５０（含）瓦，且活動聲響不得高於８５（含）分貝，以主辦單位值勤人員之分貝器測量為準，採定時定點或舉發式檢測，凡使用播音器材超過輸出功率１５０（含）瓦，或檢測分貝高於８５（含）分貝以上者，每次罰款新台幣五仟元整，若未即時改進者，得連罰之，並得取消下屆參展資格，並增加保證金費用五萬元整。

二十一、參展廠商務必於指定時間內裝潢完畢，逾時未完成者，主辦單位有權沒收其攤位費及保證金，並禁止其展出。

二十二、每日閉館後，各廠商之貴重器材、商品請自行攜回保管，主辦單位不負任何保管責任。

二十三、展場地面、牆面、柱面等不得挖掘、打洞、改變或使用鋼釘及釋放空飄氣球於天花板(若發現一顆罰款一萬元)。

二十四、台北展參展廠商欲在會場使用明火設備，請於展前二週前向主辦單位提出申請，並依外貿規定投保足額公共意外險，並備滅火器二支以上；其他危害公共安全之器具，若經主辦單位制止仍不改善者，除由主辦單位沒收全額保證金外，參展廠商並應負責一切公共危險責任。

二十五、參展廠商應親自參展，未經主辦單位同意，不得將參展資格或攤位轉讓他人或由他人冒名參展；若有違反，主辦單位除有權取消其本次參展權利及下屆參展報名資格外，並得沒收其全額保證金。

二十六、為求劃位公平性，嚴禁兩個以上的公司或品牌合併報展，若品牌登記相同法人或個人名下則不在此限。參展報名表上若載具兩個以上品牌，參展商須請配合繳交商標登記證明文件送主辦單位核定。若參展商隱匿未告知，展覽現場展出未經核可之產品或品牌時，本會有權停止參展商當次及日後參展權利，並逕行移除展場所有裝潢製作物，相關移除清運費用由參展商自行負責，另已繳交之參展攤位費用沒入不予退還。

二十七、參展商應恪遵政府法律規定進行招商，並確認所銷售之產品與品牌均為合法進行販售或授權，已有或正在進行官司訴訟之加盟品牌不得參展，若隱匿未告知，經檢舉屬實者主辦單位得取消其參展資格，已繳之相關費用不予退還。

二十八、參展廠商未經主辦單位同意，不得將貴賓券或工作證轉售他人，若有違反，主辦單位除有權取消其本次參展權利及下屆參展報名資格外，並得沒收其全額保證金。

二十九、展出產品，以參展廠商生產或店頭販售產品為限，並應與填報之產品清單內容相符，若經主辦單位發現有不符展覽主題之產品者，主辦單位有權取消其本次參展權利及下屆參展報名資格，除已繳費用不予退還外，並沒收全額保證金。

三十、主辦單位保留變更展出日期及地點之權利，如因天災或其他不可抗力因素，而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不付其他賠償責任。保證金將於展後４５天退還。

三十一、遇柱展位每格退款四千元整，若柱子上方有消防栓開口、空氣品質偵測器、電源箱、滅火器箱開口，則請在展位設計規劃上露出，禁止封閉，若經查核違反此規定，主辦單位有權拆除之，拆除費用由參展廠商負責，並沒收保證金。

三十二、如有未盡之處，主辦單位得隨時修正。

本公司已詳讀並同意遵守上述管理公約之各項規定參展，如有違規情事，本公司願受罰責並負一切法律責任。

參展公司印鑑章：

負責人印鑑章：

中華民國　　年　　月　　日

展覽訊息

第18屆 台灣創業加盟大展-**台中展**

時間：2019/03/08-03/11　展出地點：台中世貿二館(台中市西屯區天保街60號)

2019台北國際連鎖加盟暨創業大展-**夏季展**

時間：2019/06/13-06/16　展出地點：台北世貿一館(台北市信義路五段五號)

2019台灣創業連鎖加盟大展- **高雄展**

時間：2019/08/09-08/12　展出地點：高雄展覽館(高雄市前鎮區成功二路39號)

2019台北國際連鎖加盟暨創業大展-**秋季展**

時間：2019/10/04-10/07　展出地點：台北世貿一館(台北市信義路五段五號)

展區規劃

金牌連鎖區、衛星廠商區、國際廠商區

參展費用

展名	參展攤位費用(含稅)			
台中展	淨攤位 (空地租用權)	$32,000/格	標準攤位	$35,000/格
夏季展		$50,000/格		$55,000/格
高雄展		$35,000/格		$38,000/格
秋季展		$50,000/格		$55,000/格

早鳥優惠方案：

2019年夏季展請於2月16日前報名並完款，可享有每格折價2,000元。

2019年秋季展請於6月07日前報名並完款，可享有每格折價2,000元。

會員優惠方案：

凡會員報展可享有當展每格攤位折價2,000元

合報優惠方案：

凡台中、夏季、高雄、秋季四展總攤位數超過20格以上，即可享有每格攤位優惠2,000元

注意事項：

1.以上優惠可以共同使用，夏季、秋季展優惠金額每退最多6,000元，台中、高雄展每格最多優惠4,000元

2.參展費用皆為含稅價；如在台北世貿一館攤位遇水泥柱，每攤位可減免4,000元，展後退款

3.合報優惠需將所有展覽攤位一次付清。

標準攤位　九平方米基本配備如下

1.基本隔間（三面隔板）含地毯

2.１００W投射燈３盞

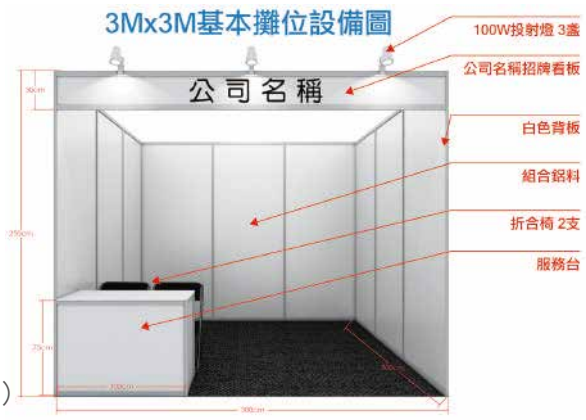
3.公司全銜招牌３０公分高（限文字）

4.接待桌一張（寬100CM-高75CM-深50CM）

5.折疊椅兩張

6.500W（110V）用電量

（動力用電、水電、堆高機工程費、撤場拆除清潔費不含在內）



報名手續

一、完整填寫報名 → 二、參展資格審查 → 三、費用繳交 → 四、參加協調會(選位) → 五、參展

一、完整填寫報名表、廠商管理公約

請用公司大小章，傳真至上聯展覽０２－２７５９－６０６７，相關專員會與您確認相關報名內容後再請將正本寄回上聯展覽國際有限公司。

二、參展資格審查

1.凡國內外之相關加盟、經銷等周邊廠商均可報名參加。國內廠商係指依法經中華民國政府主管機關核准登記，並領有營業證照者。

2.連鎖加盟廠商需檢附商標註冊登記證明文件，未檢附登記證者僅能報名衛星廠商區並不得招攬加盟業務。

3.報名企業僅能展出公司旗下之品牌，嚴格禁止不同企業品牌私下合併報展。

4.商業登記或公司登記之製造、加工、餐飲、輸入及販售業者食品相關餐飲業者，須提供衛福部食品業者登錄字號。

三、費用繳交

1.攤位費用、保證金：可匯款或開立支票。

2.匯款戶名：上聯國際展覽有限公司 匯款銀行：上海商業儲蓄銀行 世貿分行
匯款帳號：４３１０２－００００－１０５２９
支票抬頭：上聯國際展覽有限公司（劃線禁背）
支票郵寄地址：上聯國際展覽有限公司 11081台北市忠孝東路五段550號4樓

3.罰則：若於開展９０天前申請退展，將沒收５０%攤位費用；若於開展９０天內申請退展，將沒收全額攤位費用。

四、廠商協調會

1、預定召開日期：擬於各展前１個半月召開廠商選位協調會，召開時間屆時將以ＭＡＩＬ進行通知，請務必提供確實收信之ＭＡＩＬ，若因無法撥冗參加協調會之業者，務必回傳出席回函通知主辦單位，並由主辦單位代為圈選，不得異議。

2、圈選攤位優先順序及規定如下:

◆未完成報名手續之廠商，不得參加選位協調會；協調會當日恕不接受現場繳費，亦不接受現場增減攤位。

◆圈選攤位優先順序及規定：

（１）按照產業屬性分區選位
（２）攤位數多者優先選位
（３）攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位
（４）攤位數及繳費時間皆相同時，先報名者優先選位
（５）以上皆相同者則以抽籤決定選位順序

◆攤位圈選以公司為單位，並嚴格禁止兩家以上公司共同圈選，且不可橫跨走道圈選。

媒體宣傳

戶外宣傳

展前一個月於大眾運輸、宣傳車、路燈旗、大型戶外看板、電視牆…等宣傳本展訊息。

廣告宣傳

於報紙、電視、專業雜志、廣播……等媒體露出本展相關訊息，並擇其效益最佳宣傳平台密集播出。

維度 WE·DO

網路行銷

透過Google關鍵字、多媒體聯播廣告、Facebook....等社群網站活動串聯，結合知名入口網站 ，吸引人潮。

公關活動

舉辦展前及開幕記者會邀請各電視、報紙、平面雜誌、廣播、網路…等媒體為本展宣傳。

直效行銷

鎖定核心消費族群，如公家單位、百大企業、相關企業、學校機構、各產業公協會、工商福委會、信用卡卡友....等，廣發優惠、免費券，以達直效益，擴增宣傳層面 。

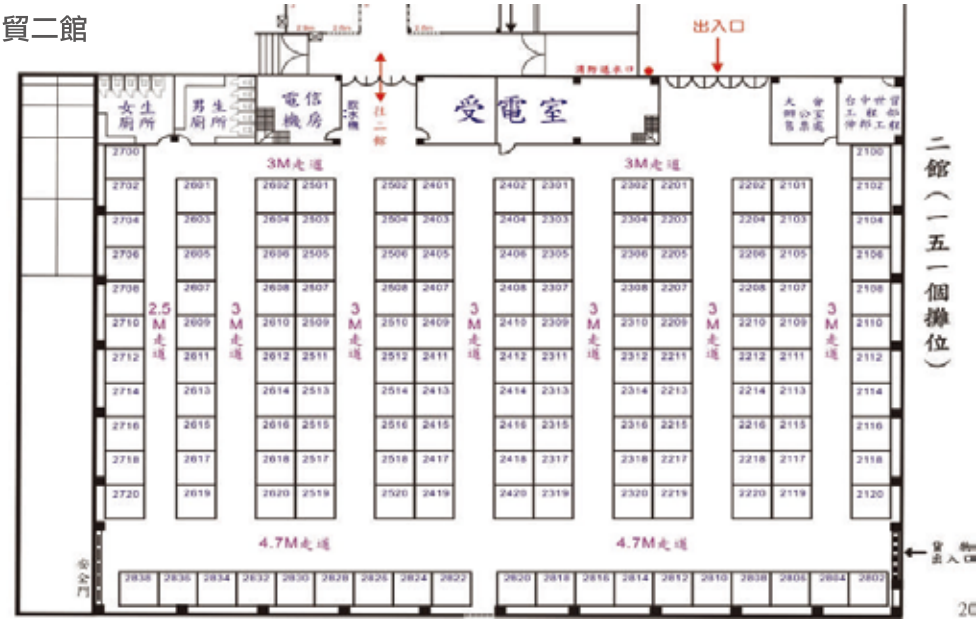
廣告費用

展名	廣告項目費用(含稅)			
台中展、高雄展	大會導覽手冊廣告 全彩內頁-全頁	$20,000/一萬本	門票背面廣告 W:20CMX8.5CM	$60,000/6萬張
夏季展、秋季展		$25,000/一萬本		$80,000/8萬張

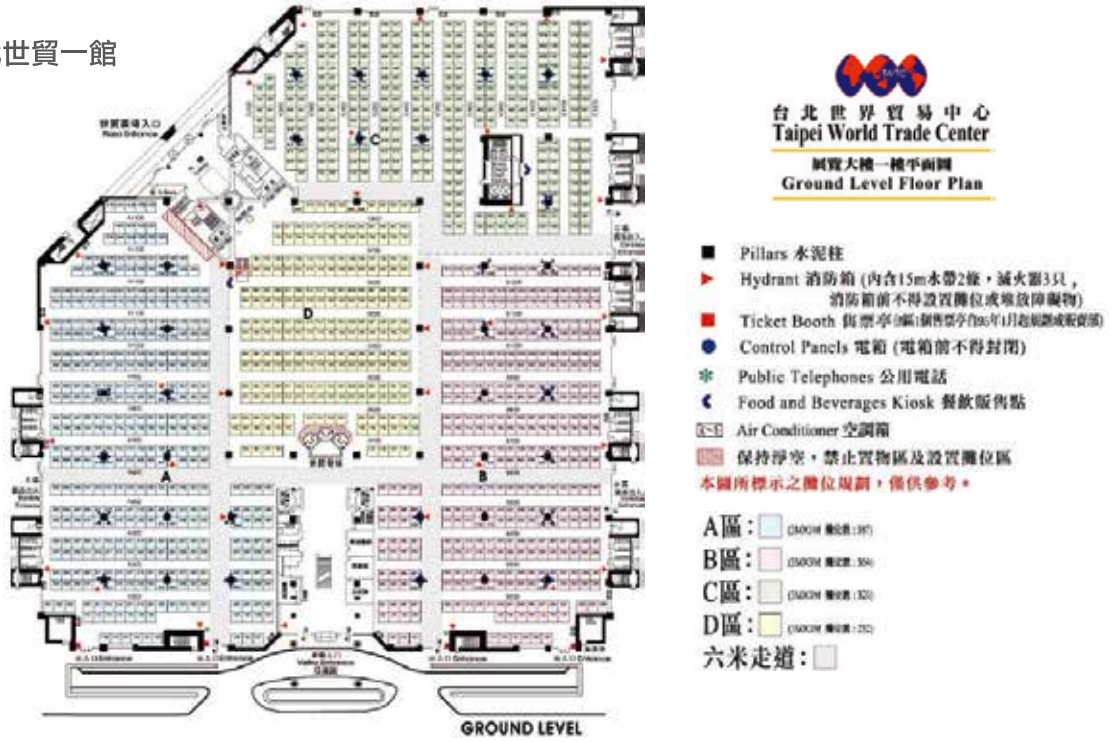
展館平面圖

熱烈徵展中

台中世貿二館



台北世貿一館



高雄展覽館

社團法人台灣連鎖加盟促進協會簡介

創立目的

社團法人台灣連鎖加盟促進協會自1995年成立以來，以服務會員並促進業者交流與共同成長、促進加盟業者經驗交流、吸收新知為使命，並結合專家及政府力量，以促進連鎖加盟事業之建全發展為努力目標。冀透過協會力量，提供產業業者最完整的經營輔導機制，增加就業機會並帶動台灣經濟發展。

創立宗旨

加入協會會員的好處

1.定期舉辦會員大會，經驗交流分享。
2.北、中、南、雄四大分會每月定期舉辦分會聯誼、企業參訪活動。
3.商機媒合以會員品牌為主，協助與國際品牌交流，增加海外發展商機。
4.每年最專業的春季展享有會員優惠價。
5.海外參訪團、海外加盟展會參展報名享有優惠價。
6.專業培訓課程報名，會員享有優惠價。
7.若需北部說明會場地，協會會議室租借可享會員價租用。
8.所有協會申請到的政府相關補助皆以擁有會員身分企業為優先。
9.不定期舉辦免費講座，包含稅務、勞資、公平交易法.....等等課程。
10.協助推薦適合顧問，以及成功入會後享有免費一次企業健診服務。

下載入會申請書

眾多服務歡迎您一同加入了解　協會將陪同您一起成長茁壯!!

入會洽詢專線：02-2523-5118

社團法人 台灣連鎖加盟促進協會
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

服務項目 Our Services

展覽

本會舉辦台灣地區最專業、亞洲規模最大的國際連鎖加盟大展。並號召新加坡、馬來西亞、澳門及其他等各國友會與廠商參展，深受國際好評。

Exhibition

We have hosted a number of such large-scale events that have been known for being some of the largest and most professional international franchise exhibition. We will also contact other fellow associations around the world to join the exhibition. The fruits attained in the international exhibition embody partly our efforts to guide franchisors into perpetuity and into the leading position in the world.

國際考察

積極舉辦亞洲及已開發市場之國際觀摩考察活動，協助會員公司以最短時間瞭解海外市場，帶領會員開發國際新市場。

International Markets

We have promptly designed and arranged on-the-spot learning programs for members, and assist them to developed markets in the international markets. Members have closely teamed up with their foreign counterparts in inter-visits, data exchange and bringing foreign companies into Taiwan markets or elsewhere in close cooperation, and guiding members on how to develop new markets.

國際研討會

針對現今市場導向舉辦「連鎖加盟知識經濟論壇」，聘請國內外專家學者，分析各國連鎖加盟產業最新的發展現況與未來成長趨勢。

International Workshops

We keep our members up with the current market trends by hosting workshops. These workshops are meant to keep our members informed with the latest information and teach them recent market developments for both the domestic and the international markets.

教育訓練

協助個別企業申請政府資源，針對企業內部訓練，舉辦各項教育訓練。歷屆班次包含「連鎖加盟高階策略研究班」、「門市店長班」、「連鎖加盟產業高階經營管理總裁精進班」...等。

Education and Training

Education and training represents the very key to sound entrepreneurial growth. This is exactly the role we play. The workshops that we provide have some of the finest and most talented teachers from the chain and franchise industry. We have hosted numerous education and training workshops, such as “Chain and Franchise Strategies”, “Retail Store Management” and “Chain and Franchise Management”.

異業策略聯盟

自1997年起，本會於台北、台中、台南及高雄分別成立地方聯誼會，除加深會員間情誼，更提供彼此間交流學習機會，定期聚會並分享經營經驗，成為一個自我成長的機制。

Industry Strategic Branches

We also established 4 branches in Taipei, Taichung, Tainan and Kaohsiung up to 1997. With these branches there are regular meetings held for the member franchisors to share their business experiences. By doing this, they will then become a self-growing system.

會員聯誼

協會每月定期舉辦會員聯誼活動。以不同型態活動滿足會員吸收新知，主要內容包含專家講座、業界座談、展覽觀摩以及聚餐聯誼等，深獲會員公司熱情支持。

Member Workshops

We positively promote an exchange of information and experiences between our members regularly on a monthly base by conducting workshops. Such activities include dinners, trips to local business and many other types of activities that will benefit our members.

加盟總部經營輔導

提供業者及大眾加盟諮詢及經營輔導，同時整合產官學界，配合顧問群專業群，提供專業know-how與實務經驗輔導。

Franchisors Support

Consistently, we plays the very key role in passing experiences and know-how onto the next generations through rendering franchise consultation and guiding support in business administration.

產業資訊提供

協會提供『連鎖加盟服務網』、『連鎖加盟資訊展示區及圖書庫』、國內外『廠商DM及書刊』及『會員電子報』等服務，內容包括協會及會員活動訊息、政府專案資源訊息、強化加盟總部資料蒐集，締造協會與同業、會員間友善的互動。

Industry Information

We keep our members up to date with the latest information containing the chain and franchise market. We have also furthered our strength by continuously updating our website functions and platforms. Through e-journals, we have kept our members up-to-the-minute with our most recent activities.

海峽兩岸連鎖服務中心

為強化海峽兩岸連鎖業者互動交流，協助台灣品牌發展大中華市場，社團法人台灣連鎖加盟促進協會於2009年在上海成立「海峽兩岸連鎖服務中心」，提供會員跨海服務，協助會員快速熟悉大陸市場，降低摸索期及學習成本，期盼未來兩岸連鎖加盟事業發展更攀高峰。

Cross-Straits Franchise Business Center

In 2009, ACFPT set up the “Cross-Strait Franchise Business Center” in Shanghai, China to help our members with brand development in the Chinese market. This center also provides members with overseas service and knowledge of local laws, tax codes, renting an office, local market studies and local expertise. By opening up this center, our members can take full advantage of the intermediary expertise that we give them to help promote their Taiwan brand.

公平 信任 CHAIN世界

社團法人 台灣連鎖加盟促進協會
Association of Chain and Franchise Promotion, Taiwan

台北市104中山北路一段82號3樓
3F.No 82, Sec 1, Zhong Shan N. Rd, 104 Taipei City,
Tel:886-2-2523-5118
Fax:886-2-2523-0229

TOPLINK 上聯國際展覽有限公司

台北市110信義區忠孝東路五段550號4樓
4F,550 Sec.5 ,Chung Hsiao E. Rd. Hsin-yi Dist., Taipei
Tel:886-2-2759-7167
Fax:886-2-2759-6067